



بسم الله الرحمن الرحيم



سازمان مدیریت صنعتی
نمایندگی های شمال غرب

گزارش نتایج دومین دوره طرح
معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان

Top Azarbaijan Companies

اردیبهشت ماه ۱۳۹۳

سازمان مدیریت صنعتی، نمایندگی های شمال غرب کشور دبیرخانه منطقه ای معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان

مدیر مسئول طرح: محمد حسن خیرآور (دانشجوی دکتری اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبایی)
شورای سیاست گذاری: دکتر محمد باقر بهشتی، علی فتح آبادی، صمد حسن زاده، پرویز کلینی، دکتر سید باقر شریف زاده، آرش نگاهبانی، اکبر برجسته باف
کارشناس مسئول: دکتر صمد عالی
کارشناسان: دکتر علیرضا بافنده، دکتر فرزاد ستاری اردبیلی، دکتر مجید باقرزاده خواجه، جواد جهانگیر، حسام قندهاری، محسن افسر قره باغ، علی نیک رزم، الناز علیزاده اشرفی
دبیرخانه: شهروز تهامی، پری مقدس
همکاران دبیرخانه: دکتر علی نوری فرد، نازنین پرویزی، حمید بشارتی وند، عاطفه خالقی، جعفر محرم پور، امیر کریم زاد شریفی، ساسان رسولیان، سعید کرم زاده
تهیه و تنظیم گزارشات: شهروز تهامی

آذربایجان شرقی: تبریز، کوی ولیعصر، انتهای خیابان شهریار شمالی، ۲۰ متری صفا، ساختمان آموزشی نور، سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی، کد پستی ۵۱۵۷۸۳۵۷۳۳
تلفن مستقیم: ۰۴۱۱-۳۲۹۷۶۴۶، تلفن: ۰۴۱۱-۳۳۰۸۱۵۵-۳۳۳۳۶۰۰ (داخلی ۱۰۵ و ۱۰۱) نمابر: ۰۴۱۱-۳۳۱۶۳۷۵-۳۳۲۵۲۷۶
آذربایجان غربی: ارومیه، خیابان عمار، خیابان حج، ۱۴ متری مدیریت صنعتی، ساختمان آموزشی بلال خیرآور، تلفن: ۰۴۴-۳۳۴۶۶۱۵۰
اردبیل: اردبیل، شهرک کارشناسان، بالاتر از میدان فرهنگ، خیابان مدیریت، ساختمان آموزشی بلال خیرآور، تلفن: ۰۴۵۱-۷۷۴۵۸۵۱
زنجان: زنجان، شهرک کارمندان، فاز دوم، خیابان پنجم، پلاک ۶۷۶، تلفن: ۰۲۴-۳۳۴۴۰۹۸۳

www.100.imiazar.ir
Email:100@imiazar.ir

فهرست

۲	پیش‌گفتار
۴	مقدمه
۵	اهداف طرح و مزایای اجرای آن
	کلیات
۷	اهمیت طرح
۸	روش‌شناسی طرح رتبه‌بندی و معرفی برترین شرکت‌های منطقه آذربایجان
۹	نکات قابل توجه و محدودیت‌های طرح
۱۶	فهرست برترین شرکت‌های منطقه آذربایجان بر اساس حروف الفبا
۱۴	شرکت‌های تازه وارد فهرست دومین دوره معرفی برترین شرکت‌های منطقه آذربایجان
۱۵	گروه‌بندی شرکت‌های حائز شرایط حاضر در این دوره از طرح

خلاصه نتایج طرح معرفی برترین شرکت‌های منطقه آذربایجان به تفکیک شرکت‌های سهامی عام و سهامی خاص

۱۷	۱: حوزه رشد و بازدهی
۱۸	۱-۱: گروه سهامی عام
۱۹	- شاخص نرخ رشد فروش
۲۰	- شاخص سودآوری
۲۱	- شاخص بازدهی فروش
۲۲	- شاخص ارزش‌داری‌ها
۲۳	۱-۲: گروه سهامی خاص
۲۴	- شاخص نرخ رشد فروش
۲۶	- شاخص سودآوری
۲۷	- شاخص بازدهی فروش
۲۹	- شاخص ارزش‌داری‌ها
۳۰	۲: حوزه اثر بخشی در بازارهای بین‌المللی
۳۱	۲-۱: گروه سهامی عام
۳۲	۲-۲: گروه سهامی خاص
۳۵	۳: حوزه اشتغال
۳۶	۳-۱: گروه سهامی عام
۳۷	۳-۲: گروه سهامی خاص
۳۹	۴: حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی‌ها
۴۰	۴-۱: گروه سهامی عام
۴۱	۴-۲: گروه سهامی خاص
۴۳	۵: حوزه کیفیت خدمات و محصولات
۴۵	۶: ضمائم
۴۶	۱-۶: خلاصه نتایج اولین دوره معرفی برترین شرکت‌های منطقه آذربایجان (بهمن ماه ۹۱)
۴۸	۲-۶: فهرست برترین شرکت‌های سهامی عام براساس میزان فروش بر مبنای عملکرد سال ۹۱
۵۰	۳-۶: فهرست برترین شرکت‌های سهامی خاص براساس میزان فروش بر مبنای عملکرد سال ۹۱

تشکر و قدر دانی

نمایندگی های سازمان مدیریت صنعتی در چهار استان آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل و زنجان دومین دوره طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان را با مشارکت و یاری دستگاه های حاکمیتی و سازمان های مردم نهاد شمال غرب کشور در حوزه صنعت و اقتصاد برگزار نمودند که در این قسمت لازم است از راهنمایی های ارزنده معاون محترم برنامه ریزی استانداری آذربایجان شرقی جناب آقای دکتر فرخ مسجدی، معاون محترم برنامه ریزی استانداری اردبیل جناب آقای دکتر محمد باقر بهشتی، مدیر کل محترم دفتر هماهنگی امور اقتصادی جناب آقای رحیم خانی، مدیر کل محترم دفتر استانداری آذربایجان شرقی جناب آقای دکتر یوسف بشیری، مدیر کل محترم اداره استاندارد آذربایجان شرقی جناب آقای ساسان فرشی حق رو، رئیس محترم خانه صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی جناب آقای حاج صمد حسن زاده، نائب رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز جناب آقای مهندس پرویز کلینی، مدیر عامل محترم شرکت شهرک های صنعتی آذربایجان شرقی جناب آقای محمد علی عسگری، مدیرکل محترم کار، تعاون و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی جناب آقای میر احد حسینی، مدیر عامل محترم سازمان منطقه آزاد ارس جناب آقای محسن عرب باغی، رئیس محترم انجمن کارفرمایان و انجمن مدیران آذربایجان شرقی جناب آقای دکتر سید باقر شریف زاده و همکاران گرانقدر ایشان و همچنین کارشناسان مجرب دستگاه های ذیربط بالاخص "سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی"، "سازمان صنعت، معدن و تجارت زنجان"، "اداره کل استاندارد زنجان"، "اداره کل استاندارد آذربایجان غربی"، "سازمان منطقه آزاد تجاری-صنعتی ارس"، "شورای اسلامی کلان شهر تبریز"، "شهرداری کلان شهر تبریز"، "معاونت سرمایه گذاری و اقتصادی شهرداری کلان شهر تبریز" و "شرکت نمایشگاه های بین المللی تبریز" که با نظرات کارشناسی و حمایت های معنوی خود ما را در اجرای این طرح یاری نمودند، تشکر و قدردانی به عمل آید.

همچنین بر خود لازم می دانیم از حمایت های معنوی جناب آقای دکتر مسعود پزشکیان، جناب آقای رضا رحمانی، جناب آقای محمد اسماعیل سعیدی، جناب آقای دکتر محمد حسین فرهنگی و جناب آقای دکتر علیرضا منادی، نمایندگان محترم مردم شریف شهرستان های تبریز، آذرشهر و اسکو، جناب آقای محمد حسن نژاد نماینده محترم مردم شریف مرند و جلفا، جناب آقای الهوردی دهقانی نماینده محترم مردم شریف ورزقان و خاروانا، جناب آقای عباس فلاحی باباجان نماینده محترم مردم شریف اهر و هریس و جناب آقای غلامرضا نوروزی نماینده محترم مردم شریف پستان آباد تشکر و قدردانی نماییم.

شایسته است از حامیان مالی این طرح، شرکت پالایش نفت تبریز، شرکت مس سونگون، بانک تجارت آذربایجان شرقی، شرکت تبلیغاتی سارنگ تبریز، شرکت آذرکاوایان باختر ارومیه، شرکت سیمان ارومیه، شرکت میراب پروفیل (هافمن)، شرکت ساختمانی فراپند، شرکت مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)، سازمان منطقه آزاد ماکو و شرکت آسمان پرواز ایرانیان که با مشارکت موثر خود امکان اجرای آن را در سال جاری فراهم نمودند نیز تقدیر و تشکر ویژه ای صورت پذیرد.

پیشگفتار

هر چند بنگاه های کوچک و متوسط نقش به سزایی در اقتصاد کشورها ایفاء می نمایند، لیکن تجربه کشورهای مختلف نشان داده است اقتصادهایی که وابستگی شدیدی به بنگاه های کوچک و متوسط -درمقایسه با بنگاه های بزرگ- داشته اند، در مقابله با بحران های مختلف، آسیب پذیرتر می باشند. ازطرفی، ارتباط بسیاری از بنگاه های کوچک با یک بنگاه بزرگتر در زنجیره تامین کالا و خدمات، به منزله تداوم حیات آن ها بوده و بدون وجود بنگاه های بزرگ، بسیاری از بنگاه های کوچک نیز امکان ادامه فعالیت و رشد را نخواهند داشت. همچنین رونق و رکود بزرگترین شرکت های فعال در هر منطقه و یا کشور، به دلیل وجود ارتباطات گسترده پسین و پیشین به سرعت در کلیه سطوح اقتصاد آن منطقه و کشور آثار خود را بروز خواهد داد. در همین راستا لزوم توجه ویژه به نقش و اهمیت بنگاه های بزرگ در چرخه اقتصادی و اجتماعی کشور و اهمیت حمایت از این بنگاه ها پررنگ تر می شود. همین موارد باعث گردیده در بسیاری از کشورهای توسعه یافته، حمایت از پایداری و توسعه بنگاه های اقتصادی بزرگ در دستور کار دولت ها قرار گیرد. سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران نیز توجه ویژه ای به این موضوع داشته و توانمندسازی بخش خصوصی برای ایفاء فعالیت های گسترده و اداره بنگاه های اقتصادی بزرگ را به عنوان یکی از مفاد مهم آن مطرح ساخته است.

در همین راستا نمایندگی های سازمان مدیریت صنعتی در ۴ استان آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، زنجان و اردبیل هر ساله با اجرای طرح «معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان» تلاش دارند تا ضمن شناسایی آرایش بنگاه های بزرگ منطقه آذربایجان در کنار یکدیگر، با تهیه و تولید آمارهای واقعی، منسجم و جامع در خصوص بنگاه های اقتصادی، زمینه های شناخت، پایش و ارزیابی نیاز بنگاه های اقتصادی بزرگ منطقه را بیش از پیش فراهم نماید.

بدون تردید حمایت روزافزون از بنگاه های بزرگ که سهم قابل ملاحظه ای از تولیدات منطقه آذربایجان را به خود اختصاص می دهند، می تواند نقش قابل توجهی در رشد و ارتقاء اقتصادی منطقه و در نهایت کشور ایفاء نماید. با درک این واقعیت دبیرخانه مستقر در سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی در کنار اجرای طرح «معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان»، با انجام مطالعات تطبیقی در سایر کشورها، سیاست های حمایتی کشور ترکیه از بنگاه های اقتصادی را با نگاهی ویژه به صاحبان صنایع و بنگاه های بزرگ بخش خصوصی کشور ترجمه نموده و به زودی منتشر خواهد ساخت. همچنین دبیرخانه طرح تلاش نموده است تا از نظرات کارشناسان اقتصادی و صنعتی، که در تعامل نزدیک با نهادهای حاکمیتی و تشکل های بخش خصوصی قرار دارند، بهره برداری نموده و در تدوین منشوری جهت ارتقاء بیش از پیش جایگاه شرکت های بزرگ در سطح منطقه مشارکت نماید.

حضور شرکت های واجد شرایط در این طرح هزینه ای در بر نداشته و کلیه هزینه های مطالعاتی و اجرایی آن از سوی سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی و حامیان طرح تامین گردیده است که لازم است از کلیه حامیان ارجمند مالی، مسولین محترم نهادهای حاکمیتی، تشکل های بخش خصوصی، سازمان های مردم نهاد و همکاران گرانقدر سازمان مدیریت صنعتی بالاخص مدیرعامل محترم جناب آقای دکتر کرمانشاه، معاون محترم مشاوره جناب آقای مهندس همایونفر، مدیر محترم شبکه نمایندگی ها سرکارخانم باغشمالی و همکار محترم ایشان جناب آقای حراج چی و همچنین مجری محترم طرح رتبه بندی شرکت های برتر IMI100 جناب آقای مجید درویش که با مشارکت موثر و حمایت فعالانه خود امکان تداوم این طرح را فراهم می نمایند، تشکر و قدردانی به عمل آید.

امید است اجرای منظم و سالانه طرح که با حمایت فعال و مشارکت موثر مردم، بنگاه های اقتصادی و نهادهای حاکمیتی منطقه به عنوان ذینفعان آن صورت می پذیرد، دستیابی به اهداف متعالی آن را موجب گردد.

حمیده علیزاد اشرفی

مدیر اجرایی سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی

مقدمه

بر اساس آنچه مورد تأکید کلیه کارشناسان و سیاست گذاران اقتصادی می باشد، دستیابی به اهداف چشم انداز بیست ساله توسعه کشور در حوزه اقتصادی به ویژه کسب جایگاه اول اقتصادی در آسیای جنوب غربی در سال ۱۴۰۴ و ایجاد بهبود روز افزون در فضای کسب و کار، امری ضروری به نظر می رسد. در این راستا لازم است کلیه طرح ها و برنامه های کلان کشور نیز با در نظر گرفتن این ضرورت و همسو با چشم انداز ۲۰ ساله تنظیم و اجرا شود. بدیهی است محیط کسب و کار منطقه آذربایجان به عنوان یکی از قطب های بزرگ صنعتی کشور از این قاعده مستثنی نبوده و ایجاد بهبود بیش از پیش در آن در راستای تحقق اهداف اقتصادی چشم انداز کشور، امری مهم و حیاتی می باشد. این منطقه که همواره با اتکال به قدرت لایزال الهی، ایمان، عزم ملی و کوشش برنامه ریزی شده به عنوان یکی از پیشکسوتان عرصه صنعت کشور مطرح بوده است، در سال های اخیر نیز در بسیاری از جنبه ها مانند رشد صنعتی، سهم از تولید ناخالص داخلی، صادرات محصولات صنعتی، معدنی و صنایع دستی، اشتغال، میزان سرمایه گذاری و ... در رتبه های بالای کشوری قرار داشته و این امر نقش و اهمیت آن را در مسیر توسعه کشور و رسیدن به اهداف چشم انداز ۲۰ ساله نمایان تر می سازد.

با عنایت به آنچه بیان گردید سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل و زنجان با الهام از رسالت سازمان و در راستای بسط و گسترش تجربیات و خدمات سازمان مرکزی با همکاری نهاد های حاکمیتی و تشکل های بخش خصوصی ذیربط، با هدف فراهم نمودن آمار و اطلاعات شفاف و مفید در مورد بنگاه های اقتصادی منطقه، این طرح را تحت عنوان معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان در سطح حوزه جغرافیایی منطقه شمالغرب کشور، به اجرا درمی آورد.

انتظار می رود پس از اجرای این طرح، آمار و اطلاعات شفاف و مفید در مورد بنگاه های اقتصادی منطقه بیش از پیش فراهم شده، فضای روشن تری از کسب و کار اقتصادی منطقه ارائه گردد. بر همین اساس شرکت های منتخب از زوایای مختلف با شاخص های متعددی که در ادامه اشاره می شود، مورد بررسی قرار گرفته اند.

اهداف طرح و مزایای اجرای آن

هدف اصلی پروژه معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان، شفاف سازی فضای کسب و کار و جایگاه اقتصادی شرکت های استانی و منطقه ای و رتبه بندی آنها از نظر میزان تأثیر گذاری در اقتصاد استانی، منطقه ای و ملی با هدف گسترش رقابت میان بنگاه های اقتصادی و در نتیجه ایجاد بهبود در محیط کسب و کار می باشد. در کنار این هدف مزایای ذیل نیز در اجرای پروژه مورد بحث متصور است:

- شناسایی آرایش بنگاه های بزرگ منطقه شمال غرب کشور در کنار یکدیگر و نحوه تغییر آن در طول زمان
- افزایش رضایت بنگاه های اقتصادی و ایجاد انگیزه فعالیت و توسعه در محیط کسب و کار
- ایجاد سیستم پاداش اجتماعی برای کارآفرینان و شرکت های مولد
- ایجاد بستر های مناسب برای تعامل مؤثر شرکت های بزرگ منطقه با نهاد های دولتی، اجتماعی و مالی
- افزایش رقابت پذیری شرکت های بزرگ منطقه در تعامل با اقتصاد ملی و جهانی
- جلب مشارکت فعال عموم مردم به عنوان شرکای اجتماعی در توسعه شرکت های بزرگ و متوسط منطقه
- کاهش هزینه های جذب نیروی متخصص برای شرکت های بزرگ منطقه از طریق شناساندن آنها به عنوان شرکت های برتر
- آسان تر نمودن تصمیم گیری برای افراد متخصص و نخبگان جویای کار در انتخاب محل اشتغال خود
- تسهیل شرایط تصمیم گیری سرمایه گذاران در خصوص راه اندازی کسب و کار جدید
- ایجاد زمینه تحقیقات پژوهشگران در جهت شناخت فضای کسب و کار از زوایای تازه
- جلب توجه سیاست گذاران و سرمایه گذاران به مزیت های منطقه در بخش های مختلف اقتصادی
- ارائه اطلاعات شفاف و قابل اعتماد برای تصمیم گیران و سیاست گذاران دولتی در خصوص فضای کسب و کار منطقه
- ایجاد انگیزه در کارکنان و مدیران از بابت کار کردن در برترین شرکت های منطقه
- ایجاد و افزایش شهرت منطقه ای، ملی و بین المللی بنگاه های اقتصادی منطقه و محصولات آنها
- مشارکت فعال سازمان مدیریت صنعتی به عنوان شریک اجتماعی دولت
- محک زدن مستمر شاخص های مختلف رشد شرکت ها با یکدیگر و همچنین با مقیاس ملی و جهانی
- توسعه سرمایه اجتماعی در سطح منطقه و کشور
- افزایش میزان مشارکت در فعالیت ها و مبادلات منطقه ای و بین المللی
- ارائه اطلاعات ارزشمند به نهاد های حاکمیتی در خصوص تأمین منابع مورد نیاز طرح های مختلف شرکت های بزرگ و تأثیر گذار

. کلیات

اهمیت طرح

اهمیت طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان برای بنگاه های اقتصادی

- شناسایی وضعیت رقابتی
- این طرح به بنگاه ها کمک می کند تا درباره وضعیت خود در مقایسه با رقیبان- در صنعت و کل بنگاه ها- شناخت شفاف و دقیقی پیدا کنند و آثار فعالیت شان را بر وضعیت رقابتی خود مشاهده نمایند.
- تدوین برنامه استراتژی (راهبردها)
- فهرست انتشار یافته، به خصوص روند آن در سال های مختلف، اطلاعات ارزشمندی را در اختیار تحلیل گران مالی و استراتژیک شرکت قرار می دهد. این اطلاعات منابع موثق و مستندی در جهت تدوین استراتژی های شرکت در آینده خواهند بود.
- جلب نظر سهامداران و ذی نفعان
- همچنین این طرح می تواند اطلاعات مفیدی در مورد وضعیت بنگاه در مقایسه با رقیبان خود در اختیار ذی نفعان از قبیل مدیران، سهام داران و سرمایه گذاران، اعتبار دهندگان و بانک ها، مشتریان و دیگر نهاد هایی که به نحوی در فعالیت اقتصادی بنگاه مرتبط هستند، قرار دهد. بنابراین بنگاه هایی که از عملکرد مثبتی برخوردارند، می توانند با نمایش فعالیت های خود در قالب شاخص های مختلف طرح، در جذب سرمایه، جلب کمک های دولتی، مشارکت یا هر گونه فعالیت مطلوب اقتصادی با دیگر بنگاه ها یا نهادهای داخلی و خارجی موفق تر عمل کنند.
- تشویق کارآفرینان
- این طرح با تلاش در جهت ارائه اطلاعاتی شفاف در خصوص وضعیت کسب و کار در منطقه و همچنین قردانی از برترین شرکت های منطقه باعث افزایش انگیزه در کارآفرینان خواهد شد تا نسبت به توسعه کسب و کار و کارآفرینی خود اقدامات بیشتری را انجام دهند.
- جذب و نگهداری افراد با استعداد
- این طرح اطلاعات ارزشمندی در خصوص فرهنگ کاری و میزان توجه شرکت ها به اصلی ترین سرمایه های خود یعنی نیروی انسانی، در اختیار کارکنان شرکت به عنوان یکی از نفعان مهم و همچنین افراد جویای کار قرار می دهد. بنابراین شرکت هایی که از عملکرد مثبتی برخوردارند، می توانند در جذب و نگهداری افراد نخبه و با استعداد در مقایسه با رقبای خود موفق تر عمل نمایند.

اهمیت طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان برای سیاست گذاران اقتصادی

- تحلیل روند اقتصادی منطقه
- با مشاهده فهرست شرکت ها و به خصوص روند تغییرات آن در سال های مختلف، تحولات عرصه اقتصاد بنگاهی از منظری شفاف تر قابل مشاهده خواهد بود. با بررسی مداوم تحولات فهرست بررسی شده بنگاه ها، تشخیص جهت حرکت در کسب و کار های اقتصادی و شناسایی دورنمای رونق و رکود در صنایع مختلف بر اساس اطلاعات معتبر و مستند میسر خواهد بود و این امر، دست اندرکاران سیاست گذاری های اقتصادی و صنعتی را جهت اخذ تصمیمات متناسب در راستای اهداف بلند مدت اقتصادی یاری خواهد داد.
- تدوین سیاست های اصلاحی
- با بررسی و تحلیل تغییر رتبه بنگاه ها در فهرست برترین شرکت های منطقه، سیاست گذاران اقتصادی می توانند میزان اثر بخشی سیاست های اصلاحی اعمال شده خود را در سطح کلان و یا در سطح صنعت، به صورت مستقیم بر رقابت پذیری بنگاه ها، تغییرات وضعیت صنعت و نیز تغییرات صنایع نسبت به یکدیگر و در نهایت آثار بلند مدت بر آرایش بنگاه های اقتصادی منطقه شمال غرب کشور پیگیری نمایند.

اهمیت طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان برای مردم

- افراد جامعه به عنوان مصرف کنندگان کالا و خدمات بنگاه های اقتصادی با آگاهی از فهرست برترین شرکت ها، آنها را مورد تحسین قرار داده و در تصمیم گیری برای خرید و همچنین تصمیم گیری برای اشتغال، این فهرست را مد نظر قرار می دهند.

اهمیت طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان برای سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی

- تحلیل بازار سرمایه
- فهرست منتشر شده می تواند به فعالان اقتصادی - به خصوص سهام داران و فعالان بازار سرمایه- اطلاعات تحلیلی دقیق تری ارائه دهد. این اطلاعات در کنار اطلاعات معتبر دیگر، به شناسایی روند شرکت و پیش بینی روند آینده آن کمک می نماید.
- شناسایی فرصت های همکاری اقتصادی
- اطلاعات مندرج در فهرست طرح حاضر می تواند به شرکت های داخلی و خارجی در یافتن فرصت های همکاری و مشارکت اقتصادی با بنگاه های مستعد یاری نماید.
- تشویق رقابت در بخش دولتی و خصوصی
- این طرح می تواند به گسترش و تشویق رقابت، چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی کمک کند

روش شناسی فهرست برترین شرکت های منطقه

معرفی شرکت ها در محیط کسب و کار تلاشی علمی برای تلخیص بسیاری از اطلاعات پیرامونی محیط کسب و کار در قالب سنجه های ساده و قابل درک است. رتبه بندی می تواند اطلاعات مفیدی در مورد وضعیت شرکت ها در مقایسه با رقبای خود در اختیار ذی نفعان از قبیل مدیران، سهام داران و سرمایه گذاران، اعتبار دهندگان و بانک ها، مشتریان، دولت و سازمانهای دولتی و ... قرار دهد. با کمک بررسی مداوم تحولات در فهرست برترین شرکت ها، تشخیص جهت حرکت در کسب و کارهای اقتصادی و شناسایی دورنمای رونق و رکود در صنایع مختلف و حتی ارزیابی میزان اثربخشی سیاست های اصلاحی اعمال شده، قابل پیگیری است. باید توجه داشت که دو روش کلی برای ارزیابی بنگاه های اقتصادی وجود دارد:

روش اول، روش ارزیابی جایگاه و نتیجه عملکرد شرکت ها است. بسیاری از فهرست های رتبه بندی متعارف در جهان از قبیل فورچون ۵۰۰، هزار شرکت برتر آمریکا، (IM) ۱۰۰ S & P, FTSE (رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران، سازمان مدیریت صنعتی) و ... بر اساس یک یا مجموعه ای از شاخص های خروجی گرا به رتبه بندی شرکت ها می پردازند. در واقع، مبنای ارزیابی از جایگاه و عملکرد شرکت ها در این فهرست ها، بر اساس یک یا مجموعه ای از شاخص ها با ماهیت ارائه خروجی و عملکرد شرکت است که در آن فقط خروجی و نتیجه، مورد نظر قرار می گیرد و فرآیند کسب این خروجی مدنظر نخواهد بود. البته استدلال این گروه از رتبه بندی هاین است که در یک مجموعه، خروجی بالا به شرطی حاصل می شود که فرآیند های پیشین و پسین آن مجموعه، از استاندارد و کیفیت حداکثر برخوردار باشد و به عبارتی برای شرکت های دارای خروجی ایده آل این فرض حاکم خواهد بود که فرآیند های قبلی آنها دارای حداکثر امتیاز های کیفی می باشد.

روش دوم، روش ارزیابی فرآیندی عملکرد شرکت یا روش های فرآیند گرا است. در این رتبه بندی، معیار ارزیابی شرکت ها بر فرآیند کار تمرکز بیشتری دارد. این مدل بر مجموعه گسترده تری از شاخص ها اعم از کیفی و کمی، بر دامنه وسیعتری از متغیر ها که ورودی ها (Input)، فرآیندها (Process) و خروجی ها (Output) را در برمی گیرد، تکیه دارند. بدیهی است این مدل ها نیز اطلاعات ارزشمندی را در خصوص فرآیند کار شرکت ها در اختیار مدیران و ذی نفعان شرکت قرار می دهند که می توان به جایزه تعالی مرکز مطالعات بهره وری سازمان مدیریت صنعتی در این زمینه اشاره کرد.

در روش های فرآیندگرا، اطلاعات زیادی برای محاسبه معیار های ارزیابی مورد نیاز است و در بسیاری از مواقع انجام بخش هایی از کار نیز بر خود ارزیابی، استوار می باشد. هرچند این روش زمانی که قصد رتبه بندی میان شرکت های زیادی را داریم، چندان قابل اتکاء نخواهد بود، ولی نظر به ارائه اطلاعات ارزشمند در مورد فرآیند های شرکت، نمی توان این نوع ارزیابی را نادیده گرفت.

در دومین دوره معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان، بر اساس نیاز سنجی و نظر سنجی صورت گرفته از ذینفعان طرح، علاوه بر استفاده از شاخص های نتیجه گرا مانند فروش سالانه، سود آوری و... از شاخص های فرآیند گرا از قبیل کیفیت محصولات و خدمات و... استفاده می شود.

شاخص های مورد استفاده در طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان

در این طرح، برترین شرکت ها بر اساس مجموعه ای از شاخص های مالی و غیر مالی در ۵ حوزه زیر معرفی می شوند.

۱) رشد و بازدهی

این حوزه نشان دهنده میزان رشد شرکت و بازگشت مالی سرمایه گذاری است. شاخص های مورد استفاده برای معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان در حوزه رشد و بازدهی شرکت عبارتند از:

- نرخ رشد

- میزان سود خالص

- بازده فروش

- ارزش دارایی های شرکت

۲) اثر بخشی در بازار های بین المللی

این حوزه نشان دهنده میزان بین المللی شدن شرکت و توفیق آن در بازارهای بین المللی می باشد. شاخص مورد استفاده برای تعیین شرکت های اثر بخش در بازار های بین المللی به شرح زیر می باشد:

- تنوع بازار های صادراتی

- سرانه صادرات

- رشد صادرات

- میانگین صادرات سه سال اخیر

۳) استفاده هوشمندانه از دارایی های شرکت

استفاده هوشمندانه از دارایی ها نشان دهنده استفاده بهینه از منابع انسانی، سرمایه، انرژی، ... و ترکیب بهینه آن ها در جهت تولید محصول و ارائه خدمات می باشد. شاخص بهره وری کل معیار مورد استفاده برای تعیین و معرفی شرکت های هوشمند در بهره گیری از دارایی ها می باشد.

۴) اشتغال زایی

این حوزه نشان دهنده میزان ایجاد و حفظ اشتغال توسط شرکت ها می باشد و با استفاده از شاخص های زیر مورد سنجش قرار می گیرد:

- تعداد کارکنان شرکت

- خالص ایجاد اشتغال سالانه

۵) کیفیت محصول

کیفیت محصول نشان دهنده میزان انطباق محصولات و خدمات شرکت ها با استاندارد های سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی است و با استفاده از شاخص های این سازمان مشخص می شود.

لازم به ذکر است نمایندگی های سازمان مدیریت صنعتی در منطقه آذربایجان تلاش خواهند کرد که شاخص هایی از جمله بهترین محل برای کار کردن، رهبری سازمانی، ارزش برند، مسئولیت اجتماعی، تعالی سازمانی و... نیز در دوره های آینده این طرح مورد ارزیابی قرار گیرند. شایان ذکر است دارا بودن حداقل ۴۰ میلیارد ریال فروش یا درآمد سالانه شرط لازم جهت حضور شرکت ها در این طرح می باشد. همچنین ازبایت حضور شرکت هادر طرح هیچ گونه هزینه ای دریافت نمی گردد.

نکات قابل توجه و محدودیت های طرح

در تحلیل آمار و نتایج این طرح، لازم است به مواردی که ممکن است به دلیل شرایط خاص اقتصاد ایران، به عنوان اقتصادی در حال توسعه ایجاد شود، توجه کافی صورت گیرد.

در اقتصاد ایران، مانند بسیاری از اقتصاد های در حال توسعه، قیمت ها منعکس کننده تمامی واقعیات اقتصادی نیستند. وجود یارانه های مختلف، نقش دولت در کنترل قیمت ها و مواردی از این قبیل، موجب انحراف قیمت ها می شود و لذا این شاخص ها قادر نیستند وضعیت واقعی رشد یک شرکت را نشان دهند. مثلاً رشد فروش یک شرکت در یک اقتصاد سالم نشان دهنده افزایش قیمت محصول فروش رفته و مقدار عددی محصولات فروخته شده آن است. از آنجا که افزایش قیمت در چنین اقتصادی اساساً ناشی از افزایش کیفیت محصولات تولیدی است، در این صورت افزایش فروش، نشان دهنده رشد واقعی و سالم این شرکت ها است. در حالی که در اقتصاد ایران بخشی از تغییر قیمت ها، یا ناشی از وجود بازار های انحصاری و یا ناشی از دخالت های دولت در تعیین قیمت محصولات شرکت های تولیدی است. بنابراین، باید در مقایسه فروش شرکت ها و رتبه بندی آنها از نظر فروش، این مقوله را در نظر داشت.

مشکل انحراف های قیمت نه تنها مشکل این نوع فهرست ها در شرایط اقتصادی ایران است، بلکه در هر نوع آمار اقتصادی خود را نشان می دهد. حساب های ملی، سبد مصرف خانوار، بودجه دولت و آمار های مشابه، همه انحرافات قیمتی خود را دارند و لذا تمامی واقعیات های اقتصادی را منعکس نمی کنند. طبیعی است که با کاهش دخالت های دولت و آزاد شدن تجارت، قیمت ها به سمت شفافیت و سلامت بیشتری حرکت خواهند کرد. به دلیل سابقه تورمی کشور در سال های گذشته، مقایسه جمع کل دارایی های ثابت شرکت ها و محاسبات مربوط به آن باید با احتیاط لازم صورت گیرد. از آنجا که شرکت ها بر اساس قیمت های تاریخی، دارایی های ثابت خود را در دفاتر ثبت کرده اند و تاریخ سرمایه گذاری شرکت ها با هم متفاوت است، در این صورت دارایی ها و نسبت سود و فروش به دارایی ها، تمامی واقعیات را منعکس نمی کند. با توجه به این مطلب ضروری است که در استفاده از شاخص های مرتبط با میزان دارایی های شرکت در بررسی ها و تحقیقات اقتصادی، به این مسئله توجه شود.

همچنین ابزار پرسشنامه که در برخی از حوزه های ارزیابی این طرح مورد استفاده قرار می گیرد دارای برخی محدودیت های ذاتی است که ممکن است تمام واقعیات را بیان نکند که البته با بهره گیری از تکنیک های متنوع و پیشرفته آماری سعی خواهد شد این محدودیت ها به حداقل خود کاهش یافته و روایی و اعتبار ابزار اندازه گیری تامین گردد. همچنین در مرحله گردآوری داده ها با استفاده از روش های علمی سعی خواهد شد، خطا های محتمل کاهش یافته و داده های قابل اعتماد برای تجزیه و تحلیل گردآوری شود.

در جدول ذیل اسامی کلیه شرکت های حائز شرایط که در این دوره از طرح حضور یافتند، به ترتیب حروف الفبا آورده شده است
جدول شماره ۱) فهرست برترین شرکت های منطقه آذربایجان بر اساس حروف الفبا

ردیف	نام شرکت	استان محل ثبت شرکت	سهامی	طبقه صنعتی	محصول
۱	احرار استان زنجان	زنجان	تعاونی	پیمانکاری	اتیو سازی، حمل و نقل، معدن و ...
۲	ارس خودرو دیزل (امیکو)	آذربایجان شرقی	خاص	ماشین سازی	خودرو های دیزلی سنگین
۳	اسید سازان زنجان	زنجان	خاص	شیمیایی	اسید های صنعتی
۴	اطلس پود	آذربایجان شرقی	خاص	نساجی	انواع پارچه
۵	اوجان شیمی تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	بازرگانی	روغن موتور اسپیدی
۶	ایران ترانسفو	زنجان	عام	برق و الکترونیک	انواع ترانسفورماتور توزیع برق
۷	ایران خودرو تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	ماشین سازی	وانت پیکان
۸	آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک)	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	پروفیل upvc
۹	آذر اتفاق	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکاری	خدمات بازرگانی
۱۰	آذر آوند	آذربایجان شرقی	خاص	شیمیایی	انواع لوله
۱۱	آذر یام عایق کار	آذربایجان شرقی	خاص	شیمیایی	ایزوگام
۱۲	آذر کاویان	آذربایجان غربی	خاص	غذایی	خوراک دام و طیور
۱۳	آذر مرغ	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	مرغ بسته بندی شده
۱۴	آذر نام شمس (گندم)	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	فرآورده های لبنی
۱۵	آذر پیمان	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکاری	خدمات پیمانکاری
۱۶	آذریت	آذربایجان شرقی	عام	کانی غیر فلزی	لوله های سیمانی پر فشار
۱۷	آرد اطهر	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	آرد، نشاسته و سویا
۱۸	آرد سازی خوشه تقده	آذربایجان غربی	خاص	غذایی	آرد و ...
۱۹	آروین تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	انواع سه راهی، زانو و ...
۲۰	آسیا ژوله	آذربایجان شرقی	خاص	شیمیایی	روغن های صنعتی، گریس
۲۱	آکیا ایران کیش	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	پروفیل upvc
۲۲	آهنگری تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی	عام	فلزی	تولید قطعات و قالب های آهنگری
۲۳	آی سودا	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	شکلات
۲۴	بازرگانی قهرمانی و پسران	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	بسته بندی و صادرات مواد غذایی
۲۵	بازرگانی و خدمات پس از فروش تراکتور سازی	آذربایجان شرقی	خاص	بازرگانی	خرید و فروش قطعات یدکی خودرو
۲۶	به پخش آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	خاص	بازرگانی	پخش مواد غذایی و ...
۲۷	بهداشتی سایننا	زنجان	خاص	شیمیایی	انواع شوینده
۲۸	پارس ایلین مهر	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	مواد اولیه شیرینی، خامه و ...
۲۹	پارس ساختار	آذربایجان شرقی	خاص	برق و الکترونیک	خدمات پیمانکاری
۳۰	پارس سوئیچ	زنجان	عام	برق و الکترونیک	کلید های فشار قوی، متوسط و تابلو
۳۱	پاکدیس	آذربایجان غربی	خاص	غذایی	آمیوه
۳۲	پالایش نفت تبریز	آذربایجان شرقی	عام	شیمیایی	فرآورده های نفتی
۳۳	پترو پلاست	آذربایجان شرقی	خاص	شیمیایی	انواع ظروف پلاستیکی
۳۴	پتروشیمی تبریز	آذربایجان شرقی	عام	شیمیایی	فرآورده های نفتی
۳۵	پر سی ایران گاز آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	انواع سیلندر های گازی
۳۶	پلی اتیلن سهند آسا	آذربایجان شرقی	خاص	شیمیایی	لوله و اتصالات پلی اتیلن
۳۷	پلی نار	آذربایجان شرقی	عام	شیمیایی	پلی پرو پیلن
۳۸	پلیمر کیسه تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	شیمیایی	کیسه های مخصوص حمل مواد
۳۹	تبریز هادی	آذربایجان شرقی	خاص	برق و الکترونیک	سیم و کابل برق
۴۰	تجارت کولاک تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	بازرگانی	قیر، سیمان و ...
۴۱	تجهیز نیروی زنگان	زنجان	عام	شیمیایی	انواع روغن ترانسفورماتور
۴۲	تراکتور سازی ارومیه	آذربایجان غربی	خاص	ماشین سازی	انواع تراکتور

ادامه جدول شماره ۱) فهرست برترین شرکت های منطقه آذربایجان بر اساس حروف الفبا

ردیف	نام شرکت	استان محل ثبت شرکت	سهامی	طبقه صنعتی	محصول
۴۳	تراکتور سازی ایران (هولدینگ)	آذربایجان شرقی	عام	ماشین سازی	انواع تراکتور
۴۴	ترانسفورماتور توزیع زنگان	زنجان	خاص	برق و الکترونیک	انواع ترانسفورماتور
۴۵	ترانسفورماتور سازی کوشکن (تسکو)	زنجان	عام	برق و الکترونیک	انواع ترانسفورماتور
۴۶	تعاونی توزیعی کارکنان آمیکو	آذربایجان شرقی	تعاونی	بازرگانی	فروش محصولات آمیکو
۴۷	تک شهید ناب	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	خشکبار
۴۸	توسعه صنایع ریلی ایرانیان (ایریکو)	زنجان	خاص	فلزی	واگن، اتوبوس ریلی، قطعات ریلی
۴۹	توسعه معادن روی ایران (هولدینگ)	زنجان	عام	فلزی	سرب و روی
۵۰	توکا طب آذر	آذربایجان شرقی	خاص	نساجی	محصولات طبی، پزشکی
۵۱	تولید موتورهای دیزلی ایران (ایدم)	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	موتور دیزلی و قطعات موتور
۵۲	جهاد نصر آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکاری	خدمات پیمانکاری
۵۳	جهان همتا سیکلت	آذربایجان شرقی	خاص	ماشین سازی	انواع موتور سیکلت
۵۴	چرخشگر	آذربایجان شرقی	عام	فلزی	قطعات خودرو و ماشین
۵۵	چشمه ره آب	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکاری	خدمات پیمانکاری
۵۶	حمل و نقل درون شهری ۴۳۲ تبریز	آذربایجان شرقی	تعاونی	بازرگانی	خدمات حمل و نقل
۵۷	خدمات صنعتی تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی	خاص	برق و الکترونیک	خدمات فنی و مهندسی
۵۸	خشکبار آنانا	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	خشکبار
۵۹	خشکبار مجتبی بناب	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	خشکبار
۶۰	خوراک دام نیرو سهند	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	خوراک دام و طیور
۶۱	داداش برادر (ایدین)	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	شکلات
۶۲	دارو سازی شهید قاضی	آذربایجان شرقی	عام	ارایشی بهداشتی و دارویی	سرم و داروهای شیمیایی
۶۳	داروسازی زهراوی	آذربایجان شرقی	عام	ارایشی بهداشتی و دارویی	سرم و داروهای شیمیایی
۶۴	دونار خزر	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	آبگرمکن، کولر، یخچال، ...
۶۵	روند	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکاری	خدمات پیمانکاری
۶۶	روی پرور زنجان	زنجان	خاص	فلزی	شمش روی
۶۷	رویال پلاستیک آذر	آذربایجان شرقی	خاص	کانی غیر فلزی	پنل گچی، پوشش PVC
۶۸	ریخته گری تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی	عام	فلزی	قطعات چدنی، میل لنگ و ...
۶۹	زرین معدن آسیا	زنجان	عام	شیمیایی	کنسانتره سرب و روی
۷۰	ساختمانی فزاینده	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکاری	خدمات پیمانکاری
۷۱	سازه های توین تبریز (هولدینگ)	آذربایجان شرقی	خاص	برق و الکترونیک	راه اندازی خطوط تولید و تابلو برق
۷۲	سازه و حرارت تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکاری	خدمات پیمانکاری
۷۳	سبز بوم تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکاری	خدمات پیمانکاری
۷۴	سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (هولدینگ)	آذربایجان شرقی	عام	پیمانکاری	خدمات پیمانکاری
۷۵	سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	آذربایجان شرقی	عام	پیمانکاری	خدمات پیمانکاری
۷۶	سرمایه گذاری و توسعه لاستیک (نخ تایر صبا)	زنجان	خاص	شیمیایی	انواع تایر
۷۷	سگال آذر	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکاری	خدمات پیمانکاری
۷۸	سهند فولاد	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	انواع پیچ و مهره صنعتی
۷۹	سهند فولاد پارسا	آذربایجان غربی	خاص	فلزی	قطعات آهنی
۸۰	سیمان ارومیه	آذربایجان غربی	عام	کانی غیر فلزی	سیمان
۸۱	سیمان آرتا اردبیل	اردبیل	عام	کانی غیر فلزی	سیمان
۸۲	سیمان سفید ارومیه	آذربایجان غربی	خاص	کانی غیر فلزی	سیمان
۸۳	سیمان صوقیان	آذربایجان شرقی	عام	کانی غیر فلزی	سیمان

ادامه جدول شماره ۱) فهرست برترین شرکت های منطقه آذربایجان بر اساس حروف الفبا

ردیف	نام شرکت	استان محل ثبت شرکت	سهامی	طبقه صنعتی	محصول
۸۴	سیمان کاولان بوکان	آذربایجان غربی	خاص	کانی غیر فلزی	سیمان
۸۵	سیمند کابل ابهر	زنجان	خاص	برق و الکترونیک	سیم و کابل برق
۸۶	سینا فن خودرو	اردبیل	خاص	فلزی	انواع قطعات خودرو
۸۷	شرکت شکوه بناب	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	خشکیار
۸۸	شهد (قند خوی)	آذربایجان غربی	عام	غذایی	قند و شکر
۸۹	شهد آب	آذربایجان غربی	خاص	غذایی	آبمیوه و کنسانتره
۹۰	شهرسازی و خانه سازی باغمیشه	آذربایجان شرقی	عام	پیمانکاری	خدمات پیمانکاری
۹۱	شیر پاستوریزه یگانه آذربایجان غربی	آذربایجان غربی	عام	غذایی	لبنیات
۹۲	شیر پاستوریزه یگانه زنجان	زنجان	خاص	غذایی	لبنیات
۹۳	شیرین عسل	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	کیک و شکلات
۹۴	صنایع آترین تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	برق و الکترونیک	خدمات پیمانکاری
۹۵	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن	آذربایجان شرقی	خاص	سلولزی	انواع کارتن بسته بندی
۹۶	صنایع پمپیران	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	پمپ و الکتروپمپ
۹۷	صنایع خاک چینی ایران	آذربایجان شرقی	عام	کانی غیر فلزی	انواع کائولن
۹۸	صنایع خالص سازان روی زنجان	زنجان	خاص	فلزی	شمش روی و ...
۹۹	صنایع غذایی ارس مهر	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	آرد، نشاسته و ...
۱۰۰	صنایع غذایی عباسپور	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	کیک و شکلات
۱۰۱	صنایع قوطی تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	انواع قوطی های فلزی
۱۰۲	صنایع کاشی تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	کانی غیر فلزی	کاشی و سرامیک
۱۰۳	صنعت روی زنگان (هولدینگ)	زنجان	عام	شیمیایی	تولید و فرآوری کنسانتره روی
۱۰۴	صنعتی مینو (هولدینگ)	زنجان	عام	غذایی	کیک، بیسکویت، شکلات و ...
۱۰۵	عایق های الکتریکی پارس	زنجان	عام	برق و الکترونیک	عایق کابل برق
۱۰۶	فراورده های گوشتی بشارت	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	فراورده های گوشتی
۱۰۷	فراوری مواد معدنی ایران	زنجان	عام	فلزی	شمش روی
۱۰۸	فراورده های شیمیایی روئین کاران الوند	زنجان	خاص	شیمیایی	اسید سولفوریک
۱۰۹	فراورده های غذایی و قند پیرانشهر	آذربایجان غربی	عام	غذایی	قند و شکر
۱۱۰	فراورده های تسوز تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	کانی غیر فلزی	انواع تسوزها، آجر نسوز و ...
۱۱۱	فرد آذربایجان	آذربایجان غربی	خاص	غذایی	نوشیدنی و نوشابه گازدار
۱۱۲	فرش برنیا سهند مراغه	آذربایجان شرقی	خاص	نساجی	فرش
۱۱۳	فولاد آذربایجان	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	قطعات آهنی
۱۱۴	کابل وران	آذربایجان شرقی	خاص	برق و الکترونیک	قطعات الکترونیکی خودرو
۱۱۵	کارآفرینان آذر آبادگان	آذربایجان شرقی	خاص	بازرگانی	شکر و ...
۱۱۶	کالسیمین	زنجان	عام	فلزی	سرب و روی
۱۱۷	کشت و صنعت پیاذر (آسان)	آذربایجان شرقی	عام	غذایی	سویا، پودر کیک و ...
۱۱۸	کشت و صنعت تکدانه	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	آبمیوه
۱۱۹	کشت و صنعت و دامپروری دشت خرمدره	زنجان	خاص	غذایی	لبنیات و فراورده های گوشتی
۱۲۰	کلر پارس	آذربایجان شرقی	خاص	شیمیایی	کلر و مواد ضد عفونی
۱۲۱	کنترل افزار تبریز	آذربایجان شرقی	خاص	ماشین سازی	انواع دستگاه CNC
۱۲۲	کنسرسيوم سهند آب آذربایجان (ساکو)	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکاری	خدمات پیمانکاری
۱۲۳	کولاک شرق	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	نوشیدنی و نوشابه گازدار
۱۲۴	گروه کارخانجات غفاری (لوکس ایران)	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	سماور، ظروف و ...

ادامه جدول شماره ۱) فهرست برترین شرکت های منطقه آذربایجان بر اساس حروف الفبا

ردیف	نام شرکت	استان محل ثبت شرکت	سهامی	طبقه صنعتی	محصول
۱۲۵	گسترش صنایع ریلی ایران	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	قطعات ریلی و سوزن
۱۲۶	گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	زنجان	عام	ماشین سازی	دستگاه های شیر دوشی و ..
۱۲۷	گلستان بافت	آذربایجان شرقی	خاص	شیمیایی	انواع کیسه های پلی پروپیلن
۱۲۸	لوله پلی اتیلن بوکان	آذربایجان غربی	خاص	شیمیایی	لوله پلی اتیلن
۱۲۹	لوله پی گستر	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکاری	خدمات پیمانکاری
۱۳۰	لوله و پروفیل ارومیه	آذربایجان غربی	خاص	شیمیایی	لوله و پروفیل
۱۳۱	ماشین آلات صنعتی تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی	عام	ماشین سازی	انواع بکهولدر و ماشین آلات
۱۳۲	مجتمع صنعتی آرتا ویل تایر	اردبیل	عام	شیمیایی	انواع تایر و لاستیک
۱۳۳	مجتمع فولاد صنعت بناب (هولدینگ)	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	میلگرد، پروفیل، شمش
۱۳۴	مخابرات اردبیل	اردبیل	خاص	فناوری اطلاعات و ارتباطات	خدمات مخابراتی
۱۳۵	مخابرات آذربایجان شرقی (تبریز)	آذربایجان شرقی	خاص	فناوری اطلاعات و ارتباطات	خدمات مخابراتی
۱۳۶	مخابرات آذربایجان غربی (ارومیه)	آذربایجان غربی	خاص	فناوری اطلاعات و ارتباطات	خدمات مخابراتی
۱۳۷	مخابرات زنجان	زنجان	خاص	فناوری اطلاعات و ارتباطات	خدمات مخابراتی
۱۳۸	ملی سرب و روی ایران	زنجان	عام	فلزی	شمش سرب و روی
۱۳۹	مهر اصل	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	انواع فن کوپل و ...
۱۴۰	مهندسی تولید و تامین قطعات تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	تامین انواع قطعات خودرو
۱۴۱	مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)	آذربایجان شرقی	خاص	برق و الکترونیک	خدمات برق رسانی
۱۴۲	مهندسین مشاور فراز آب	آذربایجان شرقی	خاص	پیمانکاری	خدمات پیمانکاری
۱۴۳	موتور سازان تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی	عام	فلزی	انواع موتور صنعتی، ژنراتور و ...
۱۴۴	موتوزن	آذربایجان شرقی	عام	برق و الکترونیک	انواع الکترو موتورهای صنعتی و ...
۱۴۵	میراب پروفیل	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	پروفیل UPVC
۱۴۶	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	آذربایجان شرقی	عام	شیمیایی	قیر
۱۴۷	نورد و لوله سینتا مرتد	آذربایجان شرقی	خاص	شیمیایی	انواع لوله
۱۴۸	نوش ایران (آناناب)	آذربایجان شرقی	خاص	غذایی	آبمیوه و کنسانتره
۱۴۹	نوید سهند	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	انواع پمپ های آبی و صنعتی
۱۵۰	هواسان	آذربایجان شرقی	خاص	فلزی	کمپرسور

بر اساس آنچه که به عنوان شرط حضور در این طرح تعیین شده است، یعنی دارا بودن حداقل میزان فروش (درآمد) خالص ۴۰ میلیارد ریال در سال مالی ۱۳۹۱، بیش از ۲۰۰ شرکت برای دومین دوره طرح رتبه بندی شرکت های برتر منطقه آذربایجان ثبت نام و یا اعلام آمادگی نمودند که از این تعداد فقط ۱۵۰ شرکت جهت حضور در طرح مورد قبول قرار گرفتند و حائز شرایط بودند. اصلی ترین دلایل عدم حضور سایر شرکت ها موارد زیر بوده است:

- میزان فروش کمتر از ۴۰ میلیارد ریال
- ثبت شرکت در استانی غیر از ۴ استان آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، زنجان و اردبیل
- ارسال مدارک و مستندات مالی پس از مهلت تعیین شده برای ثبت نام
- ثبت نام و عدم ارسال مدارک و مستندات مالی
- مدارک و مستندات مالی ناقص و یا غیر معتبر (منظور از مدارک مالی غیر معتبر، صورت های مالی حسابرسی نشده و یا تایید نشده شرکت می باشد).

شرکت های تازه وارد فهرست برترین شرکت های منطقه آذربایجان در سال ۱۳۹۲

منظور از شرکت های تازه وارد که فهرست آنها در جدول ذیل (از جدول شماره ۱ اقتباس شده است) آورده شده است، شرکت هایی می باشند که در اولین دوره طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان حضور نداشته اند. در دوره اول این طرح بر اساس اطلاعات مالی سال ۱۳۹۰ شرکت ها - طی همایشی در بهمن ماه ۱۳۹۱- تعداد ۱۲۰ شرکت حائز شرایط بر اساس رقم فروش سال ۱۳۹۰ رتبه بندی و معرفی گردیدند. (اسامی ۱۲۰ شرکت حاضر در اولین دوره در بخش ضمیمه این گزارش ارائه گردیده است) در دومین دوره این طرح که با تغییرات عمده در شاخص های ارزیابی شرکت ها همراه بود، تعداد شرکت های علاقمند به حضور در این طرح، ۲۵ درصد افزایش داشته است.

جدول شماره ۱-۱) شرکت های تازه وارد فهرست برترین شرکت های منطقه آذربایجان در سال ۱۳۹۲

ردیف	نام شرکت	استان ثبت شرکت	ردیف	نام شرکت	استان ثبت شرکت
۱	پارس آیلین مهر	آذربایجان شرقی	۲۶	چشمه ره آب	آذربایجان شرقی
۲	لوله پلی اتیلن بوکان	آذربایجان غربی	۲۷	حمل و نقل درون شهری ۴۳۲ تبریز	آذربایجان شرقی
۳	نورد و لوله سپنتا مرند	آذربایجان شرقی	۲۸	خشکبار مجتبی بناب	آذربایجان شرقی
۴	صنایع آترین تبریز	آذربایجان شرقی	۲۹	اوجان شیمی تبریز	آذربایجان شرقی
۵	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن	آذربایجان شرقی	۳۰	آدوین پلاستیک برشین (وین تک)	آذربایجان شرقی
۶	صنایع قوطی تبریز	آذربایجان شرقی	۳۱	آذر اتفاق	آذربایجان شرقی
۷	فراورده های گوشتی بشارت	آذربایجان شرقی	۳۲	آذر بام عایق کار	آذربایجان شرقی
۸	فراورده های نسوز تبریز	آذربایجان شرقی	۳۳	آذر نام شمسی (گندم)	آذربایجان شرقی
۹	کاراقرینان آذر آبادگان	آذربایجان شرقی	۳۴	آرد اطهر	آذربایجان شرقی
۱۰	کشت و صنعت پیادر (آسان)	آذربایجان شرقی	۳۵	بازرگانی قهرمانی و پسران	آذربایجان شرقی
۱۱	گروه کارخانجات غفاری (لوکس ایران)	آذربایجان شرقی	۳۶	گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	زنجان
۱۲	روند	آذربایجان شرقی	۳۷	احرار استان زنجان	زنجان
۱۳	روبال پلاستیک آذر	آذربایجان شرقی	۳۸	اسید سازان زنجان	زنجان
۱۴	سازه های نوین تبریز (هدینگ)	آذربایجان شرقی	۳۹	توسعه صنایع ریلی ایرانیان (ایریکو)	زنجان
۱۵	سازه و حرارت تبریز	آذربایجان شرقی	۴۰	ترانسفورماتور سازی کوشکن (تسکو)	زنجان
۱۶	سبز بوم تبریز	آذربایجان شرقی	۴۱	سیمند کابل ابهر	زنجان
۱۷	پترو پلاست	آذربایجان شرقی	۴۲	کشت و صنعت و دامپروری دشت خرمدره	زنجان
۱۸	پرسی ایران گاز آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	۴۳	فراورده های شیمیایی روئین کاران الوند	زنجان
۱۹	پلی اتیلن سپند آسا	آذربایجان شرقی	۴۴	عایق های الکتریکی پارس	زنجان
۲۰	پلی نار	آذربایجان شرقی	۴۵	آذر گویان	آذربایجان غربی
۲۱	تبریز هادی	آذربایجان شرقی	۴۶	شهد آب	آذربایجان غربی
۲۲	تجارت کولاک تبریز	آذربایجان شرقی	۴۷	پاکدیس	آذربایجان غربی
۲۳	تعاونی توزیعی کارکنان آمیکو	آذربایجان شرقی	۴۸	سپند فولاد پارسا	آذربایجان غربی
۲۴	تک شهد ناب	آذربایجان شرقی	۴۹	سیمان کاوان بوکان	آذربایجان غربی
۲۵	جهاد نصر آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی			

همان گونه که مشاهده می شود استان آذربایجان شرقی با ۳۵ مورد، بالاترین تعداد شرکت های تازه وارد به فهرست برترین شرکت های منطقه آذربایجان در دومین دوره این طرح به خود اختصاص داده است که در کنار استان های زنجان با ۹ و آذربایجان غربی با ۵ شرکت جدید در مجموع ۴۹ شرکت تازه وارد به فهرست را تشکیل می دهند. تلاش دبیرخانه طرح بر این است تا با تداوم شناسایی شرکت های حائز شرایط برای حضور در این طرح در استان های منطقه شمال غرب کشور، جامعیت بیشتری را برای این طرح فراهم آورد.

گروه بندی شرکت های حائز شرایط حاضر در این دوره از طرح

در دومین دوره اجرای طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان، با توجه به نظر سنجی صورت گرفته از مدیران عامل برترین شرکت های منطقه، نهادهای حاکمیتی و تشکل های بخش خصوصی ذیربط، کارشناسان و خبرگان صنعت و اقتصاد منطقه، شرکت های حائز شرایط در دو گروه اصلی زیر معرفی شده اند:

- شرکت های سهامی عام

- شرکت های سهامی خاص

در تعریف سهامی عام و سهامی خاص لازم است به چند تفاوت اصلی آنها اشاره شود:

- ۱- در قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران، برای شرکت های سهامی عام حداقل سرمایه ثبتی مورد نیاز ۵ میلیون ریال، معادل ۵ برابر حداقل سرمایه ثبتی یک میلیون ریالی برای شرکت های سهامی خاص تعیین شده است.
- ۲- در قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران، برای شرکت های سهامی عام حداقل حضور ۵ سهامدار در مقابل حضور حداقل ۳ سهامدار برای ثبت شرکت های سهامی خاص تعیین شده است.
- ۳- در شرکت های سهامی عام بایستی حداقل ۵۱ درصد از سهام شرکت به عموم واگذار شده باشد.
- ۴- شرط ورود به بازارهای بورسی برای یک شرکت، ثبت آن به عنوان یک شرکت سهامی عام می باشد.
- ۵- سهام شرکت های سهامی عام فقط در بورس اوراق بهادار قابل معامله است.
- ۶- اغلب شرکت های سهامی عام منطقه آذربایجان دارای وابستگی به نهادهای دولتی، صندوق های تأمین اجتماعی و یا شرکت های سرمایه گذاری با گستره فعالیت ملی می باشند.

از جمله مهم ترین دلایل این تقسیم بندی، معرفی برترین شرکت ها با در نظر گرفتن نسبت امکانات متفاوت شرکت های سهامی عام و سهامی خاص در سطح منطقه می باشد.

لازم به ذکر است که تعداد شرکت های سهامی عام حاضر در این دوره از طرح ۳۹ شرکت و تعداد شرکت های سهامی خاص ۱۱۱ شرکت (تقریباً ۳ برابر تعداد شرکت های سهامی عام) می باشد.

در ادامه این گزارش، برترین شرکت های منطقه آذربایجان به تفکیک سهامی عام و سهامی خاص در ۵ حوزه مختلف به شرحی که تا کنون آمده است، معرفی گردیده اند. بدین صورت که ضمن ارائه فهرست برترین ها در حوزه های ۵ گانه عنوان شده، رتبه شرکت ها به لحاظ شاخص های تأثیرگذار در هر یک از حوزه ها نیز به صورت مجزا در جداول مشخص گردیده اند. با این وصف برترین شرکت ها می توانند با بررسی دقیق تر جایگاه خود در هر یک از شاخص های تأثیرگذار، جزئیات بیشتری را در خصوص نقاط قابل بهبود خود در مقایسه با سایرین به دست آورده و به منظور ارتقاء جایگاه خود در بین برترین شرکت های منطقه آذربایجان و کشور برنامه هدفمندی را تهیه و تدوین نمایند.

با توجه به اینکه در اولین دوره این طرح، یکی از اصلی ترین شاخص های تأثیرگذار بر رتبه شرکت ها، رقم فروش (درآمد) خالص آنها در سال مالی مورد نظر بود، در بخش ضمایم این گزارش، فهرست برترین شرکت های این دوره از طرح بر اساس رقم فروش نیز برای هر دو گروه به همراه خلاصه نتایج رتبه بندی شرکت ها بر اساس رقم فروش شرکت ها در دوره اول طرح، ارائه گردیده است تا اطلاعات و جزئیات بیشتری برای مقایسه جایگاه برترین شرکت ها در اقتصاد منطقه ارائه شده باشد.

• خلاصه نتایج دومین دوره طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان
به تفکیک شرکت های سهامی عام و سهامی خاص

۱) حوزه رشد و بازدهی

در قسمت اول این بخش ابتدا فهرست کلی برترین شرکت های سهامی عام در حوزه رشد و بازدهی در جدول شماره ۲ ارائه گردیده است و سپس فهرست شرکت ها بر اساس هر یک از شاخص های تأثیرگذار در این حوزه با جزئیات لازم در جداول ۱-۲ تا ۴-۲ نشان داده شده است.

در قسمت بعدی به ارائه فهرست کلی برترین شرکت های سهامی خاص در جدول شماره ۳ پرداخته شده و نیز جایگاه این گروه با توجه به هر یک از شاخص های تأثیرگذار در این حوزه به صورت قیاسی در جداول ۱-۳ تا ۴-۳ نشان داده شده است. همان گونه که اشاره شد ۱۱۱ شرکت سهامی خاص در این دوره از طرح حائز شرایط معرفی در زمره برترین شرکت های منطقه آذربایجان می باشند که در فهرست های صد تایی معرفی گردیده اند.

هدف از ارائه این جداول آن است که خواننده بتواند با بررسی جزئیات و مقایسه وضعیت شرکت های مختلف با یکدیگر، تحلیل ها و نتایج مورد نظر را به دست آورد. در اختیار داشتن این اطلاعات می تواند به مدیران و کارشناسان شرکت ها کمک کند تا بر اساس شاخص های تأثیر گذار در هر حوزه، نقاط قوت و قابل بهبود خود را استخراج نموده و در جهت ارتقاء جایگاه شرکت برای دوره های بعد تلاش بیشتری داشته باشند.

نکته قابل توجه این است که کلیه شرکت های حاضر در این طرح، صرف نظر از جایگاه کسب شده، جزو برترین شرکت های منطقه آذربایجان بوده که از میان حداقل ۱۰,۰۰۰ واحد صنعتی در منطقه، برگزیده شده اند و تحسین کلیه این شرکت ها از اهداف اولیه و مهم طرح می باشد.

۱-۱) معرفی برترین شرکت های سهامی عام در حوزه رشد و بازدهی

در این بخش ابتدا فهرست برترین شرکت های سهامی عام منطقه آذربایجان در حوزه رشد و بازدهی در جدول شماره ۲ ارائه گردیده است و در ادامه همین بخش فهرست این شرکت ها به تفکیک شاخص های تعیین کننده این حوزه ارائه گردیده است.

جدول شماره ۲) فهرست برترین شرکت های سهامی عام در حوزه رشد و بازدهی

رتبه	نام شرکت	استان ثبت شرکت	رتبه	نام شرکت	استان ثبت شرکت
۱	شهرسازی و خانه سازی باغمیشه	آذربایجان شرقی	۲۱	پارس سوئیچ	زنجان
۲	موتوزن	آذربایجان شرقی	۲۲	ریخته گری تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی
۳	کالسیمین	زنجان	۲۳	ترانسفورماتور سازی کوشکن (تسکو)	زنجان
۴	توسعه معادن روی ایران (هولدینگ)	زنجان	۲۴	مجتمع صنعتی آرتا ویل تایر	اردبیل
۵	سیمان صوقیان	آذربایجان شرقی	۲۵	زرین معدن آسیا	زنجان
۶	سیمان ارومیه	آذربایجان غربی	۲۶	ملی سرب و روی ایران	زنجان
۷	صنعتی مینو (هلدینگ)	زنجان	۲۷	موتور سازان تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی
۸	ایران ترانسفو	زنجان	۲۸	گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	زنجان
۹	پتروشیمی تبریز	آذربایجان شرقی	۲۹	شیر پاستوریزه یگانه آذربایجان غربی	آذربایجان غربی
۱۰	پالایش نفت تبریز	آذربایجان شرقی	۳۰	تجهیز نیروی زنگان	زنجان
۱۱	پلی نار	آذربایجان شرقی	۳۱	شهد (قند خوی)	آذربایجان غربی
۱۲	دارو سازی شهید قاضی	آذربایجان شرقی	۳۲	ماشین آلات صنعتی تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی
۱۳	فرآورده های غذایی و قند پیرانشهر	آذربایجان غربی	۳۳	صنعت روی زنگان (هولدینگ)	زنجان
۱۴	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	آذربایجان شرقی	۳۴	کشت و صنعت پیادز (آسان)	آذربایجان شرقی
۱۵	سیمان آرتا اردبیل	اردبیل	۳۵	چرخشگر	آذربایجان شرقی
۱۶	تراکتور سازی ایران (هلدینگ)	آذربایجان شرقی	۳۶	عایق های الکتریکی پارس	زنجان
۱۷	سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	آذربایجان شرقی	۳۷	آذریت	آذربایجان شرقی
۱۸	داروسازی زهراوی	آذربایجان شرقی	۳۸	سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (هولدینگ)	آذربایجان شرقی
۱۹	فراوری مواد معدنی ایران	زنجان	۳۹	آهنگری تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی
۲۰	صنایع خاک چینی ایران	آذربایجان شرقی			

همان گونه که بحث شد، از ویژگی های حوزه رشد و بازدهی که نتایج آن در جدول شماره ۲ آمده است، در نظر گرفتن گروهی از شاخص های تاثیر گذار بر تعامل شرکت ها در فضای اقتصادی کشور می باشد. ۴ شاخص تاثیر گذار بر معرفی برترین های این حوزه عبارتند از:

- ۱- نرخ رشد فروش
- ۲- سود آوری
- ۳- بازده فروش
- ۴- ارزش دارایی ها

شاخص نرخ رشد فروش

در جدول شماره ۱-۲ وضعیت شرکت های سهامی عام بر اساس بالاترین نرخ رشد آنها آمده است. منظور از نرخ رشد شرکت ها، درصد رشد فروش آنها در سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۹۰ می باشد. نرخ رشد شرکت ها بر اساس فرمول زیر محاسبه شده است:
 $۱۰۰ * (\text{فروش سال } ۹۰ / (\text{فروش سال } ۹۰ - \text{فروش سال } ۹۱)) = \text{نرخ رشد}$

جدول شماره ۱-۲) فهرست شرکت های سهامی عام بر اساس بالاترین نرخ رشد فروش

رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی	نرخ رشد	رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی	نرخ رشد
۱	تجهیز نیروی زنگان	۳۰	۲۸۴۰/۱۲۱	۲۱	صنایع خاک چینی ایران	۲۰	۳۵/۴۳۰
۲	ماشین آلات صنعتی تراکتور سازی ایران	۳۲	۲۲۷/۳۲۵	۲۲	کالسیمین	۳	۲۹/۶۹۷
۳	موتوزن	۲	۹۵/۳۷۱	۲۳	ملی سرب و روی ایران	۲۶	۲۹/۱۹۰
۴	مجتمع صنعتی آرتا ویل تایر	۲۴	۷۵/۷۷۷	۲۴	زرین معدن آسیا	۲۵	۲۳/۲۶۸
۵	فرآورده های غذایی و قند پیرانشهر	۱۳	۶۴/۱۳۱	۲۵	ترانسفورماتور سازی کوشکن (تسکو)	۲۳	۲۳/۲۴۴
۶	شهرسازی و خانه سازی باغمیشه	۱	۶۰/۳۴۶	۲۶	شهد (قند خوی)	۳۱	۲۳/۱۵۴
۷	ریخته گری تراکتور سازی ایران	۲۲	۵۹/۱۲۴	۲۷	سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (هولدینگ)	۳۸	۲۱/۵۵۱
۸	سیمان صوفیان	۵	۵۸/۹۶۸	۲۸	سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۱۷	۱۹/۵۵۳
۹	پتروشیمی تبریز	۹	۵۷/۴۳۳	۲۹	سیمان ارتا اردبیل	۲۴	۱۷/۹۴۳
۱۰	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	۱۴	۵۲/۷۵۷	۳۰	توسعه معادن روی ایران (هولدینگ)	۴	۱۲/۴۳۸
۱۱	صنعتی مینو (هلدینگ)	۷	۵۰/۵۵۳	۳۱	پالایش نفت تبریز	۱۰	۱۲/۴۲۹
۱۲	پلی نار	۱۱	۴۸/۸۹۵	۳۲	داروسازی زهراوی	۱۸	۸/۸۱۷
۱۳	شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی	۲۹	۴۵/۸۲۶	۳۳	آذریت	۳۷	-۳/۰۴۸
۱۴	موتور سازان تراکتور سازی ایران	۲۷	۴۴/۹۱۶	۳۴	آهنگری تراکتور سازی ایران	۳۹	-۳/۱۲۵
۱۵	سیمان ارومیه	۶	۴۴/۸۴۵	۳۵	صنعت روی زنگان (هولدینگ)	۳۳	-۷/۹۹۴
۱۶	گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	۲۸	۴۲/۸۹۹	۳۶	پارس سوئیچ	۲۱	-۸/۰۹۳
۱۷	دارو سازی شهید قاضی	۱۲	۴۱/۳۲۸	۳۷	ایران ترانسفو	۸	-۸/۲۵۷
۱۸	تراکتور سازی ایران (هولدینگ)	۱۶	۳۸/۸۹۲	۳۸	عایق های الکتریکی پارس	۳۶	-۱۸/۷۲۱
۱۹	کشت و صنعت پیادر (آسان)	۳۴	۳۸/۷۳۸	۳۹	چرخشگر	۳۵	-۳۹/۹۴۶
۲۰	فراوری مواد معدنی ایران	۱۹	۳۷/۹۰۸				

در جدول فوق ضمن آنکه جایگاه شرکت های سهامی عام بر اساس بالاترین نرخ رشد فروش فهرست شده است، رتبه شرکت در حوزه رشد و بازدهی و عدد نرخ رشد هر شرکت نیز ارائه گردیده است که می توان بر اساس این اطلاعات تحلیل ها و مقایسه های متفاوتی را انجام داد. به عنوان مثال همان گونه که مشاهده می شود شرکت اول در جدول فوق یعنی تجهیز نیروی زنگان نرخ رشد بسیار بالایی داشته است که دلیل این امر افزایش ۴/۵ برابری ظرفیت تولید این شرکت در سال ۹۱ نسبت به سال ۹۰ می باشد که از ۲۰۰۰۰ تن به ۷۰۰۰۰ تن افزایش یافته است. همچنین تولید شرکت در سال ۹۰ فقط روغن پایه بوده است. این در حالی است که در سال ۹۱ علاوه بر افزایش تعداد محصولات تولیدی، صادرات (درآمد ارزی) این شرکت نیز حدود ۷۰٪ از درآمد شرکت را شامل بوده است که به تبع این موارد، این شرکت بالاترین نرخ رشد فروش را در میان برترین شرکت های سهامی عام منطقه آذربایجان به خود اختصاص داده است.

با وجود رشد چشمگیر در فروش، جایگاه این شرکت در حوزه رشد و بازدهی در گروه سهامی عام، ۳۰ بوده است. به این مفهوم که این شرکت ممکن است با بررسی دقیق تر سایر شاخص های تاثیرگذار در این حوزه، نقاط قابل بهبود را شناسایی و در جهت توسعه بیش از پیش شرکت به کار گیرد.

شاخص سودآوری

در جدول شماره ۲-۲ وضعیت شرکت های سهامی عام بر اساس بیشترین میزان سود در سال ۱۳۹۱ نشان داده شده است. منظور از سودآوری یک شرکت، میزان سود خالص آن شرکت پس از کسر مالیات در سال مالی مورد نظر می باشد.

جدول شماره ۲-۲) فهرست شرکت های سهامی عام بر اساس بیشترین میزان سود

رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی	رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی
۱	پالایش نفت تبریز	۱۰	۲۱	سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۱۷
۲	توسعه معادن روی ایران (هولدینگ)	۴	۲۲	زرین معدن آسیا	۲۵
۳	کالسیمین	۳	۲۳	صنایع خاک چینی ایران	۲۰
۴	صنعتی مینو (هولدینگ)	۷	۲۴	ملی سرب و روی ایران	۲۶
۵	ایران ترانسفو	۸	۲۵	شهد (قند خوی)	۳۱
۶	شهرسازی و خانه سازی باغمیشه	۱	۲۶	صنعت روی زنگان (هولدینگ)	۳۳
۷	موتوزن	۲	۲۷	ریخته گری تراکتور سازی ایران	۲۲
۸	تراکتور سازی ایران (هولدینگ)	۱۶	۲۸	موتور سازان تراکتور سازی ایران	۲۷
۹	سیمان ارومیه	۶	۲۹	گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	۲۸
۱۰	پتروشیمی تبریز	۹	۳۰	عایق های الکتریکی پارس	۳۶
۱۱	سیمان صوفیان	۵	۳۱	تجهیز نیروی زنگان	۳۰
۱۲	سیمان آرتا اردبیل	۱۵	۳۲	آذریت	۳۷
۱۳	داروسازی زهراوی	۱۸	۳۳	کشت و صنعت پیادر (آسان)	۳۴
۱۴	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	۱۴	۳۴	چرخشگر	۳۵
۱۵	پلی نار	۱۱	۳۵	شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی	۲۹
۱۶	دارو سازی شهید قاضی	۱۲	۳۶	سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (هولدینگ)	۲۸
۱۷	فرآورده های غذایی و قند پیرانشهر	۱۳	۳۷	آهنگری تراکتور سازی ایران	۳۹
۱۸	پارس سوئیچ	۲۱	۳۸	ماشین آلات صنعتی تراکتور سازی ایران	۳۲
۱۹	فراوری مواد معدنی ایران	۱۹	۳۹	مجتمع صنعتی آرتا ویل تایر	۲۴
۲۰	ترانسفورماتور سازی کوشکن (تسکو)	۲۳			

بر اساس اطلاعات به دست آمده از جدول فوق، برای ۴ شرکت زیان ثبت شده است و ۳۵ شرکت سودآور بوده اند. جمع کل سود شرکت های سهامی عام ۱۲.۷۰۰.۵۷۱ میلیون ریال می باشد که در این بین شرکت اول (پالایش نفت تبریز)، ۳۰ درصد جمع سود برترین شرکت های سهامی عام را به خود اختصاص داده است.

همچنین ۵ شرکت اول در جدول شماره ۲-۲ تقریباً ۶۶ درصد سود کل شرکت های سهامی عام را در سال ۹۱ به خود اختصاص داده اند. سود آوری شرکت های غیر هولدینگ تقریباً ۳/۵ برابر شرکت های هولدینگ حاضر در جدول شماره ۲-۲ می باشد.

نکته قابل توجه که در اینجا بایستی مورد توجه قرار گیرد، این است که ارزیابی موفقیت یک شرکت در حوزه رشد و بازدهی، صرفاً با بررسی صورت حساب سود و زیان و مشاهده عدد مطلق قابل ملاحظه، میسر نخواهد شد و نسبت سود به ارزش دارایی ها و میزان سرمایه در کنار برخی شاخص هایی که در این حوزه بررسی گردیده اند، از جمله مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرند.

شاخص بازده فروش

در جدول شماره ۳-۲ وضعیت شرکت های سهامی عام بر اساس بالاترین بازدهی فروش آن ها نشان داده شده است. منظور از بازدهی فروش، نسبت میزان سود یک شرکت به جمع کل فروش یا درآمد خالص آن در سال مالی مورد نظر می باشد که در این جدول شاخص بازدهی فروش برای شرکت ها بر اساس رقم سود خالص پس از کسر مالیات و جمع کل فروش در سال ۱۳۹۱ بر اساس فرمول زیر محاسبه شده است: $100 * (\text{فروش خالص سال } 91 / \text{سود خالص پس از کسر مالیات سال } 91) = \text{بازدهی فروش}$

جدول شماره ۳-۲) فهرست شرکت های سهامی عام بر اساس بالاترین بازدهی فروش

رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی	بازده فروش	رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی	بازده فروش
۱	شهرسازی و خانه سازی باغمیشه	۱	۵۶/۲۶۹۸	۲۱	ملی سرب و روی ایران	۲۶	۱۳/۷۹۸۲
۲	کالسیمین	۳	۴۳/۲۸۴۷	۲۲	پلی نار	۱۱	۱۲/۱۰۱۸
۳	صنایع خاک چینی ایران	۲۰	۴۰/۷۰۰۷	۲۳	کشت و صنعت پیادر (آسان)	۳۴	۱۱/۷۰۴۶
۴	دارو سازی شهید قاضی	۱۲	۴۰/۳۷۸۶	۲۴	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	۱۴	۱۰/۷۳۷۸
۵	توسعه معادن روی ایران (هولدینگ)	۴	۳۹/۳۳۲۷	۲۵	آذریت	۳۷	۹/۸۲۸۶
۶	سیمان آرتا اردبیل	۱۵	۳۴/۲۵۵۵	۲۶	عایق های الکتریکی پارس	۳۶	۸/۲۴۲۶
۷	ایران ترانسفو	۸	۳۰/۳۳۷۷	۲۷	صنعتی مینو (هلدینگ)	۷	۷/۳۴۵۶
۸	سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۱۷	۳۰/۳۰۰۶	۲۸	پالایش نفت تبریز	۱۰	۶/۸۰۸۰
۹	پارس سوئیچ	۲۱	۲۸/۸۹۷۹	۲۹	تراکتور سازی ایران (هلدینگ)	۱۶	۶/۵۱۰۸
۱۰	فراوری مواد معدنی ایران	۱۹	۲۶/۳۹۲۰	۳۰	پتروشیمی تبریز	۹	۳/۴۰۴۸
۱۱	موتوزن	۲	۲۵/۸۳۵۲	۳۱	موتور سازان تراکتور سازی ایران	۲۷	۲/۸۷۶۴
۱۲	زرین معدن آسیا	۲۵	۲۵/۸۰۵۶	۳۲	ریخته گری تراکتور سازی ایران	۲۲	۲/۴۷۳۹
۱۳	سیمان ارومیه	۶	۲۵/۱۲۱۷	۳۳	تجهیز نیروی زنگان	۳۰	۰/۶۶۶۵
۱۴	گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	۲۸	۲۳/۸۱۶۸	۳۴	چرخشگر	۳۵	۰/۶۰۹۰
۱۵	فراورده های غذایی و قند پیرانشهر	۱۳	۲۱/۹۹۴۳	۳۵	شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی	۲۹	۰/۳۶۲۸
۱۶	صنعت روی زنگان (هولدینگ)	۳۳	۲۱/۳۰۷۶	۳۶	مجتمع صنعتی آرتا ویل تابر	۲۴	-۳/۸۴۶۳
۱۷	داروسازی زهراوی	۱۸	۱۹/۸۲۷۶	۳۷	سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (هلدینگ)	۳۸	-۴/۰۵۹۷
۱۸	سیمان صوفیان	۵	۱۷/۰۸۰۴	۳۸	آهنگری تراکتور سازی ایران	۳۹	-۶/۱۸۱۹
۱۹	شهد (قند خوی)	۳۱	۱۶/۱۰۹۵	۳۹	ماشین آلات صنعتی تراکتور سازی ایران	۳۲	-۵۲/۹۹۷۶
۲۰	ترانسفورماتور سازی کوشکن (تسکو)	۲۳	۱۵/۲۴۲۲				

در جدول فوق همان گونه که قبلاً در بررسی سودآوری برترین شرکت های سهامی عام منطقه آذربایجان مطرح شد برای ۴ شرکت زیان خالص ثبت شده است، به تبع آن بازده فروش ۴ شرکت در این شاخص نیز منفی ثبت گردیده است. بازده فروش نشان دهنده میزان سود خالص یک شرکت نسبت به فروش آن طی یک سال دارد به طوری که هر چقدر میزان سود یک شرکت نسبت به فروش آن بیشتر باشد، جایگاه و رتبه بالاتری را در زیر شاخص بازدهی فروش بدست خواهد آورد. با مطالعه جدول فوق صرف نظر از شرایط کلان اقتصادی در سال مورد بررسی، سه حالت زیر برای شرکت شهرسازی و خانه سازی باغمیشه با بالاترین بازدهی فروش می تواند متصور باشد:

الف) مدیریت هزینه ها به صورت بهینه صورت گرفته و بهای تمام شده محصولات و خدمات در وضعیت مطلوبی قرار داشته است.

ب) بازاریابی و فروش محصولات به نحو مناسبی مدیریت گردیده اند.

ج) هر دو مورد فوق یعنی مدیریت هزینه و مدیریت درآمد در وضعیت مطلوبی قرار داشته است.

که البته برای درک کامل حقیقت نیاز به بررسی های بیشتر خواهد بود.

شاخص ارزش دارایی ها

در جدول شماره ۴-۲ وضعیت شرکت های سهامی عام بر اساس بالاترین ارزش دارایی های آن ها در سال ۱۳۹۱ نشان داده شده است. دارایی های یک شرکت در این جدول برابر با جمع دارایی های جاری و غیر جاری ثبت شده در صورت های مالی شرکت ها در سال ۱۳۹۱ می باشد.

شماره ۴-۲) فهرست شرکت های سهامی عام بر اساس بالاترین ارزش دارایی ها

رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی	رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی
۱	پالایش نفت تبریز	۱۰	۲۱	سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۱۷
۲	توسعه معادن روی ایران (هولدینگ)	۴	۲۲	زرین معدن آسیا	۲۵
۳	کالسیمین	۳	۲۳	صنایع خاک چینی ایران	۲۰
۴	صنعتی مینو (هولدینگ)	۷	۲۴	ملی سرب و روی ایران	۲۶
۵	ایران ترانسفو	۸	۲۵	شهد (قند خوی)	۳۱
۶	شهرسازی و خانه سازی باغمیشه	۱	۲۶	صنعت روی زنگان (هولدینگ)	۳۳
۷	موتوزن	۲	۲۷	ریخته گری تراکتور سازی ایران	۲۲
۸	تراکتور سازی ایران (هولدینگ)	۱۶	۲۸	موتور سازان تراکتور سازی ایران	۲۷
۹	سیمان ارومیه	۶	۲۹	گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	۲۸
۱۰	پتروشیمی تبریز	۹	۳۰	عایق های الکتریکی پارس	۳۶
۱۱	سیمان صوفیان	۵	۳۱	تجهیز نیروی زنگان	۳۰
۱۲	سیمان آرتا اردبیل	۱۵	۳۲	آذریت	۳۷
۱۳	داروسازی زهراوی	۱۸	۳۳	کشت و صنعت پیاذر (آسان)	۳۴
۱۴	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	۱۴	۳۴	چرخشگر	۳۵
۱۵	پلی نار	۱۱	۳۵	شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی	۲۹
۱۶	دارو سازی شهید قاضی	۱۲	۳۶	سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (هولدینگ)	۲۸
۱۷	فرآورده های غذایی و قند پیرانشهر	۱۳	۳۷	آهنگری تراکتور سازی ایران	۳۹
۱۸	پارس سوئیچ	۲۱	۳۸	ماشین آلات صنعتی تراکتور سازی ایران	۳۲
۱۹	فراوری مواد معدنی ایران	۱۹	۳۹	مجتمع صنعتی آرتا ویل تایر	۲۴
۲۰	ترانسفورماتور سازی کوشکن (تسکو)	۲۳			

جمع کل ارزش دفتری دارایی های شرکت های سهامی عام ۷۲.۷۳۵.۷۶۵ میلیون ریال می باشد که در این بین جمع دارایی های ۵ شرکت اول جدول فوق، ۴۲.۷۱۶.۲۱۵ میلیون ریال است که تقریباً ۱۰۵ برابر جمع کل دارایی های ۵ شرکت آخر جدول می باشد.

۲-۱) معرفی برترین شرکت های سهامی خاص در حوزه رشد و بازدهی

در این بخش ابتدا فهرست برترین شرکت های سهامی خاص منطقه آذربایجان در حوزه رشد و بازدهی در جدول شماره ۳ ارائه گردیده است و در ادامه همین بخش فهرست این شرکت ها بر اساس شاخص های تعیین کننده این حوزه ارائه گردیده است.

جدول شماره ۳) فهرست برترین شرکت های سهامی خاص در حوزه رشد و بازدهی

رتبه	نام شرکت	استان ثبت شرکت	رتبه	نام شرکت	استان ثبت شرکت
۱	صنایع غذایی ارس مهر	آذربایجان شرقی	۵۱	ارس خودرو دیزل (امیکو)	آذربایجان شرقی
۲	پلیمر کیسه تبریز	آذربایجان شرقی	۵۲	آذر بام عایق کار	آذربایجان شرقی
۳	صنایع خالص سازان روی زنجان	زنجان	۵۳	خشکبار آتانا	آذربایجان شرقی
۴	توسعه صنایع ریلی ایرانیان (ایریکو)	زنجان	۵۴	آذر مرغ	آذربایجان شرقی
۵	شیرین عسل	آذربایجان شرقی	۵۵	داداش برادر (آیدین)	آذربایجان شرقی
۶	کشت و صنعت و دامپروری دشت خرمدره	زنجان	۵۶	احرار استان زنجان	زنجان
۷	کنسرسیوم سهند آب آذربایجان (ساکو)	آذربایجان شرقی	۵۷	آسیا ژوله	آذربایجان شرقی
۸	پاکدیس	آذربایجان غربی	۵۸	بازرگانی قهرمانی و پسران	آذربایجان شرقی
۹	کلر پارس	آذربایجان شرقی	۵۹	فرآورده های نسوز تبریز	آذربایجان شرقی
۱۰	شرکت شکوه بناب	آذربایجان شرقی	۶۰	خشکبار مجتبی بناب	آذربایجان شرقی
۱۱	مخابرات آذربایجان شرقی (تبریز)	آذربایجان شرقی	۶۱	آذر کلویان	آذربایجان غربی
۱۲	سیمان سفید ارومیه	آذربایجان غربی	۶۲	آروین تبریز	آذربایجان شرقی
۱۳	نورد و لوله سینتا مرند	آذربایجان شرقی	۶۳	صنایع آترین تبریز	آذربایجان شرقی
۱۴	صنایع کاشی تبریز	آذربایجان شرقی	۶۴	آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک)	آذربایجان شرقی
۱۵	مخابرات اردبیل	اردبیل	۶۵	فولاد آذربایجان	آذربایجان شرقی
۱۶	مخابرات آذربایجان غربی (ارومیه)	آذربایجان غربی	۶۶	حمل و نقل درون شهری ۴۳۲ تبریز	آذربایجان شرقی
۱۷	ترانسفورماتور توزیع زنگان	زنجان	۶۷	صنایع غذایی عباسپور	آذربایجان شرقی
۱۸	آذریپیمان	آذربایجان شرقی	۶۸	فرآورده های گوشتی بشارت	آذربایجان شرقی
۱۹	مخابرات زنجان	زنجان	۶۹	مجتمع فولاد صنعت بناب (هولدینگ)	آذربایجان شرقی
۲۰	میراب پروقیل	آذربایجان شرقی	۷۰	مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)	آذربایجان شرقی
۲۱	سیمان کاوان بوکان	آذربایجان غربی	۷۱	آذر اتفاق	آذربایجان شرقی
۲۲	پترو پلاست	آذربایجان شرقی	۷۲	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن	آذربایجان شرقی
۲۳	جهاد نصر آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	۷۳	سینا فن خودرو	اردبیل
۲۴	شیر پاستوریزه بگله زنجان	زنجان	۷۴	تعاونی توزیعی کارکنان امیکو	آذربایجان شرقی
۲۵	سرمایه گذاری و توسعه لاستیک (تخ تایر صبا)	زنجان	۷۵	گسترش صنایع ریلی ایران	آذربایجان شرقی
۲۶	پارس ایلین مهر	آذربایجان شرقی	۷۶	کارآفرینان آذر آبادگان	آذربایجان شرقی
۲۷	نوش ایران	آذربایجان شرقی	۷۷	پارس ساختار	آذربایجان شرقی
۲۸	ای سودا	آذربایجان شرقی	۷۸	لوله پلی اتیلن بوکان	آذربایجان غربی
۲۹	کشت و صنعت تکدانه	آذربایجان شرقی	۷۹	پلی اتیلن سهند آسا	آذربایجان شرقی
۳۰	کنترل افزار تبریز	آذربایجان شرقی	۸۰	روی پرور زنجان	زنجان
۳۱	بهداشتی ساین	زنجان	۸۱	دونار خزر	آذربایجان شرقی
۳۲	سیمند کابل ابهر	زنجان	۸۲	جهان همتا سیکلت	آذربایجان شرقی
۳۳	فرآورده های شیمیایی روئین کاران الوند	زنجان	۸۳	تجارت کولاک تبریز	آذربایجان شرقی
۳۴	سگال آذر	آذربایجان شرقی	۸۴	آرد سازی خوشه نقده	آذربایجان غربی
۳۵	گلستان بافت	آذربایجان شرقی	۸۵	کابل وران	آذربایجان شرقی
۳۶	آکپا ایران کیش	آذربایجان شرقی	۸۶	ایران خودرو تبریز	آذربایجان شرقی
۳۷	بازرگانی و خدمات پس از فروش تراکتور سازی	آذربایجان شرقی	۸۷	خدمات صنعتی تراکتور سازی ایران	آذربایجان شرقی
۳۸	تراکتور سازی ارومیه	آذربایجان غربی	۸۸	لوله پی گستر	آذربایجان شرقی
۳۹	مهندسی تولید و تامین قطعات تراکتورسازی ایران	آذربایجان شرقی	۸۹	خوراک دام نیرو سهند	آذربایجان شرقی

ادامه جدول شماره ۳) فهرست برترین شرکت های سهامی خاص در حوزه رشد و بازدهی

رتبه	نام شرکت	استان ثبت شرکت	رتبه	نام شرکت	استان ثبت شرکت
۴۰	صنایع پمپیران	آذربایجان شرقی	۹۰	رویال پلاستیک آذر	آذربایجان شرقی
۴۱	پرسی ایران گاز آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	۹۱	گروه کارخانجات غفاری (لوکس ایران)	آذربایجان شرقی
۴۲	فرد آذربایجان	آذربایجان غربی	۹۲	آذر نام شمس (گندم)	آذربایجان شرقی
۴۳	صنایع قوطی تبریز	آذربایجان شرقی	۹۳	اطلس یود	آذربایجان شرقی
۴۴	اسید سازان زنجان	زنجان	۹۴	به پخش آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی
۴۵	مهر اصل	آذربایجان شرقی	۹۵	لوله و پروقیل ارومیه	آذربایجان غربی
۴۶	فرش پرنیان سهند مراغه	آذربایجان شرقی	۹۶	اوجان شیمی تبریز	آذربایجان شرقی
۴۷	ساختمانی فزاینده	آذربایجان شرقی	۹۷	شهد آب	آذربایجان غربی
۴۸	نوید سهند	آذربایجان شرقی	۹۸	تولید موتورهای دیزلی ایران (ایدم)	آذربایجان شرقی
۴۹	چشمه ره آب	آذربایجان شرقی	۹۹	توکا طب آذر	آذربایجان شرقی
۵۰	روند	آذربایجان شرقی	۱۰۰	تک شهد ناب	آذربایجان شرقی

از ویژگی های حوزه رشد و بازدهی که نتایج آن در جدول شماره ۳ آمده است، در نظر گرفتن گروهی از شاخص های تاثیر گذار بر تعامل شرکت ها در فضای اقتصادی کشور می باشد. همچون گروه شرکت های سهامی عام، ۴ شاخص نرخ رشد فروش، سودآوری، بازده فروش و ارزش دارایی ها برای معرفی برترین شرکت های سهامی خاص منطقه مورد استفاده قرار گرفته است که نتایج آن در ذیل آمده است.

شاخص نرخ رشد فروش

در جدول شماره ۱-۳ وضعیت شرکت های سهامی خاص بر اساس بالاترین نرخ رشد آنها آمده است. همان گونه که در بخش قبلی نیز اشاره گردید، منظور از نرخ رشد شرکت ها، درصد رشد فروش آن ها در سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۹۰ می باشد. نرخ رشد شرکت ها بر اساس فرمول زیر محاسبه شده است:

$$100 * (\text{فروش سال } 90 / (\text{فروش سال } 91 - 90)) = \text{نرخ رشد}$$

جدول شماره ۳-۱) فهرست شرکت های سهامی خاص بر اساس بالاترین نرخ رشد فروش

رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی	نرخ رشد	رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی	نرخ رشد
۱	سیمان کلاوان بوکان	۲۲	۲۲۲۲/۲۰۵	۵۱	رویال پلاستیک آذر	۹۰	۳۷/۳۱۶
۲	روند	۵۰	۹۱۰/۱۳۶	۵۲	خدمات صنعتی تراکتور سازی ایران	۸۷	۴۵/۳۳۲
۳	توسعه صنایع ریلی ایرانیان (ایریکو)	۴	۵۰۴/۱۶۳	۵۳	آروین تبریز	۶۲	۳۲/۴۰۰
۴	پرسی ایران گاز آذربایجان شرقی	۴۱	۲۴۷/۶۰۳	۵۴	مجتمع فولاد صنعت بناب (هولدینگ)	۶۹	۳۲/۲۷۶
۵	کنسرسیوم سهند آب آذربایجان (ساکو)	۷	۱۶۴/۰۱۳	۵۵	کلر پارس	۹	۳۱/۸۳۳
۶	پلیمر کیسه تبریز	۲	۱۴۹/۰۷۴	۵۶	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن	۷۲	۳۱/۰۲۱
۷	سیمند کابل ابهر	۳۲	۱۲۷/۹۶۴	۵۷	احرار استان زنجان	۵۶	۳۰/۸۸۷
۸	صنایع غذایی ارس مهر	۱	۱۲۶/۶۷۶	۵۸	بازرگانی قهرمانی و پسران	۵۸	۳۰/۰۰۱
۹	شیرین غسل	۵	۱۰۸/۵۸۷	۵۹	نوید سهند	۴۸	۲۹/۸۲۶
۱۰	پاکدیس	۸	۱۰۳/۴۸۴	۶۰	دونار خزر	۸۱	۲۸/۷۴۵
۱۱	چشمه ره آب	۴۹	۱۰۲/۷۸۳	۶۱	بهداشتی ساپنا	۳۱	۲۷/۸۵۴
۱۲	آذرپیمان	۱۸	۱۰۰/۲۵۹	۶۲	مخابرات زنجان	۱۹	۲۷/۴۶۷
۱۳	آکپا ایران کیش	۳۶	۹۹/۳۲۳	۶۳	اوجان شیمی تبریز	۹۶	۲۷/۳۳۳
۱۴	گلستان بافت	۳۵	۹۸/۹۷۷	۶۴	کولاک شرق	۱۰۵	۲۷/۱۵۵
۱۵	خشکیار مجتبی بناب	۶۰	۹۵/۵۹۱	۶۵	لوله پلی اتیلن بوکان	۷۸	۲۳/۷۴۶

ادامه جدول شماره ۱-۳) فهرست شرکت های سهامی خاص بر اساس بالاترین نرخ رشد فروش

رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی	نرخ رشد	رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی	نرخ رشد
۱۶	پترو پلاست	۲۲	۹۴/۷۶۰	۶۶	گروه کارخانجات غفاری (لوکس ایران)	۹۱	۲۳/۶۳۶
۱۷	آسیا ژوله	۵۷	۹۰/۸۱۳	۶۷	آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک)	۶۴	۲۳/۳۳۶
۱۸	مهندسی تولید و تامین قطعات تراکتورسازی ایران	۳۹	۸۴/۰۵۲	۶۸	صنایع قوطی تبریز	۴۳	۲۲/۱۵۸
۱۹	نورد و لوله سپنتا مرند	۱۳	۸۲/۳۳۹	۶۹	ترانسفورماتور توزیع زنگان	۱۷	۲۱/۹۰۱
۲۰	فرآورده های شیمیایی روئین کاران الوند	۳۳	۷۲/۱۴۲	۷۰	تک شهد ناب	۱۰۰	۲۱/۶۷۸
۲۱	داداش برادر (آیدین)	۵۵	۷۰/۷۶۶	۷۱	جهان همتا سیکلت	۸۲	۲۱/۶۴۸
۲۲	صنایع غذایی عباسپور	۶۷	۶۸/۶۷۵	۷۲	مخابرات اردبیل	۱۵	۲۰/۰۳۵
۲۳	صنایع آترین تبریز	۶۳	۶۵/۷۳۵	۷۳	آذر بام عایق کار	۵۲	۲۰/۰۰
۲۴	صنایع خالص سازان روی زنجان	۳	۶۲/۲۴۵	۷۴	مخابرات آذربایجان شرقی (تبریز)	۱۱	۱۹/۴۲۹
۲۵	شهد آب	۹۷	۶۱/۸۴۷	۷۵	صنایع پمپیران	۴۰	۱۹/۱۰۰
۲۶	مهر اصل	۴۵	۵۸/۹۶۹	۷۶	تعاونی توزیعی کارکنان آمیکو	۷۴	۱۷/۵۹۹
۲۷	آذر کاویان	۶۱	۵۶/۳۵۴	۷۷	پلی اتیلن سهند آسا	۷۹	۱۶/۴۱۶
۲۸	فرد آذربایجان	۴۲	۵۵/۳۹۲	۷۸	به پخش آذربایجان شرقی	۹۴	۱۴/۹۰۲
۲۹	پارس آیلین مهر	۲۶	۵۳/۰۹۲	۷۹	اطلس پود	۹۳	۱۴/۵۹۷
۳۰	حمل و نقل درون شهری ۴۳۲ تبریز	۶۶	۵۲/۰۳۱	۸۰	مخابرات آذربایجان غربی (ارومیه)	۱۶	۱۴/۳۹۰
۳۱	کشت و صنعت و دامپروری دشت خرمدره	۶	۵۱/۴۹۹	۸۱	خوراک دام نیرو سهند	۸۹	۱۴/۳۸۵
۳۲	کنترل افزار تبریز	۳۰	۵۰/۰۱۲	۸۲	فرآورده های نسوز تبریز	۵۹	۱۲/۹۲۹
۳۳	آذر مرغ	۵۴	۴۸/۷۶۳	۸۳	آرد سازی خوشه نقده	۸۴	۱۱/۵۵۰
۳۴	شیر پاستوریزه پگاه زنجان	۲۴	۴۸/۴۴۷	۸۴	تجارت کولاک تبریز	۸۳	۱۰/۲۶۱
۳۵	میراب پروفیل	۲۰	۴۶/۴۳۹	۸۵	هواسان	۱۰۳	۹/۵۱۵
۳۶	شرکت شکوه بناب	۱۰	۴۶/۱۳۵	۸۶	فرآورده های گوشتی بشارت	۶۸	۷/۱۸۱
۳۷	سگال آذر	۳۴	۴۵/۸۴۳	۸۷	نوش ایران	۲۷	۵/۸۲۵
۳۸	کشت و صنعت تکدانه	۲۹	۴۵/۵۸۴	۸۸	کارآفرینان آذر آبادگان	۷۶	۵/۵۴۶
۳۹	روی پرور زنجان	۸۰	۴۵/۱۷۳	۸۹	خشکیار آتانا	۵۳	۳/۷۹۸
۴۰	اسید سازان زنجان	۴۴	۴۳/۷۲۶	۹۰	مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)	۷۰	۲/۷۳۲
۴۱	آذر آوند	۱۰۴	۴۳/۴۴۴	۹۱	سبز بوم تبریز	۱۰۸	-۲/۱۱۸
۴۲	فولاد آذربایجان	۶۵	۴۲/۹۱۹	۹۲	ساختمانی فزایند	۴۷	-۴/۳۰۲
۴۳	تراکتور سازی ارومیه	۳۸	۴۲/۲۸۰	۹۳	بازرگانی و خدمات پس از فروش تراکتور سازی	۳۷	-۵/۲۴۰
۴۴	آذر نام شمس (گندم)	۹۲	۴۲/۱۹۹	۹۴	سینا فن خودرو	۷۳	-۶/۱۹۰
۴۵	صنایع کاشی تبریز	۱۴	۴۲/۱۳۷	۹۵	توکا طب آذر	۹۹	-۱۰-۶۴۹
۴۶	آی سودا	۲۸	۴۰/۳۴۰	۹۶	لوله و پروفیل ارومیه	۹۵	-۱۱/۸۱۲
۴۷	سرمایه گذاری و توسعه لاستیک (نخ تایر صیا)	۲۵	۴۰/۲۵۴	۹۷	سازه های نوین تبریز (هلدینگ)	۱۱۰	-۱۲/۳۴۵
۴۸	جهاد نصر آذربایجان شرقی	۲۳	۴۰/۲۴۸	۹۸	سازه و حرارت تبریز	۱۰۹	-۱۳/۸۳۷
۴۹	کابل و ران	۸۵	۳۹/۷۹۰	۹۹	تولید موتورهای دیزلی ایران (ایدم)	۹۸	-۱۴/۰۷۵
۵۰	سیمان سفید ارومیه	۱۲	۳۸/۴۳۰	۱۰۰	تبریز هادی	۱۰۲	-۱۴/۴۴۸

در جدول فوق ضمن آنکه رتبه شرکت های سهامی خاص بر اساس بالاترین نرخ رشد فروش ارائه شده است، رتبه شرکت در حوزه رشد و بازدهی و عدد نرخ رشد هر شرکت نیز ارائه گردیده است.

به عنوان مثال همان طور که مشاهده می شود شرکت اول در جدول فوق یعنی سیمان کاوان بوکان نرخ رشد بسیار بالایی داشته است. لازم به ذکر است که سیمان کاوان بوکان شرکتی تازه تاسیس است که تولید خود را از سال ۱۳۹۰ آغاز نموده است که به صورت منطقی در مرحله آزمایشی و بسیار پایین بود. لیکن با توجه به حجم بازار سیمان در داخل و خارج از کشور در سال ۹۱ میزان تولید و فروش این شرکت رشد چشمگیری داشته است که همین موضوع باعث گردیده رتبه اول رشد فروش در گروه شرکت های سهامی خاص به این شرکت اختصاص یابد. همانند شرکت تجهیز نیروی زنگان که در گروه شرکت های سهامی عام رتبه اول را بر اساس بیشترین نرخ فروش در جدول شماره ۱-۲ کسب نموده است، برای شرکت سیمان کاوان بوکان نیز می توان پیش بینی کرد در دوره بعدی این طرح به دلیل نزدیک شدن به ظرفیت های تولید اسمی خود، امکان حفظ این نرخ رشد فروش را نداشته باشد.

شاخص سودآوری

در جدول شماره ۲-۳ وضعیت برترین شرکت های سهامی خاص بر اساس بیشترین میزان سود در سال ۱۳۹۱ نشان داده شده است. منظور از سودآوری یک شرکت، خالص سود آن شرکت پس از کسر مالیات در سال مالی مورد نظر می باشد.

جدول شماره ۲-۳) فهرست شرکت های سهامی خاص بر اساس بیشترین میزان سود

رتبه	نام شرکت	رتبه	نام شرکت	رتبه	نام شرکت
۱	صنایع غذایی ارس مهر	۳۵	پارس آلین مهر	۶۹	فراورده های گوشتی بشارت
۲	مخابرات آذربایجان شرقی (تبریز)	۳۶	پرسی ایران گاز آذربایجان شرقی	۷۰	حمل و نقل درون شهری ۴۳۲ تبریز
۳	صنایع خالص سازان روی زنجان	۳۷	کنترل افزار تبریز	۷۱	تجارت کولاک تبریز
۴	مخابرات آذربایجان غربی (ارومیه)	۳۸	اسید سازان زنجان	۷۲	گسترش صنایع ریلی ایران
۵	ترانسفورماتور توزیع زنگان	۳۹	ساختمانی فزایند	۷۳	صنایع آترین تبریز
۶	پلیمر کیسه تبریز	۴۰	خشکبار آنا	۷۴	آذر کاویان
۷	نوش ایران	۴۱	صنایع قوطی تبریز	۷۵	آدوبن پلاستیک پرشین (وبن تک)
۸	شیرین عسل	۴۲	مهندسی تولید و نامین قطعات تراکتورسازی ایران	۷۶	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن
۹	کشت و صنعت و دامپروری دشت خرمدره	۴۳	بازرگانی قهرمانی و پسران	۷۷	داداش برادر (آیدین)
۱۰	شرکت شکوه بناب	۴۴	آکپا ایران کیش	۷۸	خوراک دام نیرو سهند
۱۱	کلر پارس	۴۵	تراکتور سازی ارومیه	۷۹	آرد اطهر
۱۲	سیمان سفید ارومیه	۴۶	فراورده های نسوز تبریز	۸۰	صنایع غذایی عباسپور
۱۳	مخابرات اردبیل	۴۷	آذر مرغ	۸۱	روند
۱۴	آذر بام عایق کار	۴۸	نوید سهند	۸۲	تبریز هادی
۱۵	پاکدیس	۴۹	احرار استان زنجان	۸۳	لوله پلی اتیلن بوکان
۱۶	مخابرات زنجان	۵۰	سگال آذر	۸۴	دونار خزر
۱۷	صنایع کاشی تبریز	۵۱	سیمند کابل ابهر	۸۵	جهان همتا سیکلت
۱۸	توسعه صنایع ریلی ایرانیان (ایریکو)	۵۲	تعاونی توزیعی کارکنان آمیکو	۸۶	توکا طب آذر
۱۹	نورد و لوله سپنتا مرند	۵۳	فرد آذربایجان	۸۷	لوله پی گستر
۲۰	سرمایه گذاری و توسعه لاستیک (نخ نایر صبا)	۵۴	گلستان بافت	۸۸	اوجان شیمی تبریز
۲۱	بهداشتی ساین	۵۵	سیمان کاوان بوکان	۸۹	اطلس بود
۲۲	میراب پروفیل	۵۶	به پخش آذربایجان شرقی	۹۰	سهند فولاد
۲۳	بازرگانی و خدمات پس از فروش تراکتور سازی	۵۷	آذر اتفاق	۹۱	تک شهید ناب
۲۴	کنسرسیون سهند آب آذربایجان (ساکو)	۵۸	مهر اصل	۹۲	آذر نام شمس (گندم)
۲۵	شیر پاستوریزه پگاه زنجان	۵۹	چشمه ره آب	۹۳	کابل وران
۲۶	صنایع پمپیران	۶۰	آرد سازی خوشه تقده	۹۴	سبز بوم تبریز
۲۷	جهاد نصر آذربایجان شرقی	۶۱	مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)	۹۵	روبال پلاستیک آذر
۲۸	ارس خودرو دیزل (آمیکو)	۶۲	خشکبار مجتبی بناب	۹۶	روی پرور زنجان
۲۹	آی سودا	۶۳	سینا فن خودرو	۹۷	هواسان
۳۰	آذریمان	۶۴	کارآفرینان آذر آبادگان	۹۸	گروه کارخانجات غفاری (لوکس ایران)
۳۱	پترو پلاست	۶۵	پلی اتیلن سهند آسا	۹۹	سهند فولاد پارسا
۳۲	قرش پرتیان سهند مراغه	۶۶	آروین تبریز	۱۰۰	ایران خودرو تبریز
۳۳	فراورده های شیمیایی روئین کاران الوند	۶۷	پارس ساختار		
۳۴	کشت و صنعت تکدانه	۶۸	آسیا ژوله		

بر اساس اطلاعات بدست آمده، برای ۱۰ شرکت سهامی خاص، زیان ثبت شده است و مابقی شرکت های سهامی خاص سود آور بوده اند. جمع کل سود شرکت های سهامی خاص ۱.۹۹۱.۵۸۳ میلیون ریال می باشد.

با مقایسه میزان سود گروه سهامی عام و گروه سهامی خاص نتیجه می گیریم که گروه سهامی عام تقریباً ۶/۳۸ برابر گروه سهامی خاص سودآوری داشته است. همچنین نسبت سود شرکت اول گروه سهامی عام در شاخص سودآوری یعنی شرکت پالایش نفت تبریز به شرکت اول سهامی خاص در همین شاخص یعنی شرکت صنایع غذایی ارس مهر، ۱۰۷۳/۵۳ درصد می باشد. همچنین مجموع سود ۱۰ شرکت اول در گروه سهامی عام ۱۰/۵۸۲/۲۴۰ میلیون ریال می باشد که نسبت آن به جمع سود ۱۰ شرکت اول گروه سهامی خاص که ۱/۴۴۰/۴۷۲ میلیون ریال است، تقریباً ۷۳۵ درصد می باشد.

نکته مهمی که در این ارقام و نسبت ها باید در نظر گرفت تعداد شرکت ها در هر گروه است که تعداد شرکت های گروه سهامی خاص تقریباً ۳ برابر گروه سهامی عام می باشد ولی اختلاف سودآوری این دو گروه با یکدیگر به نفع گروه سهامی عام بسیار زیاد می باشد.

شاخص بازدهی فروش

در جدول شماره ۳-۳ وضعیت شرکت های سهامی خاص بر اساس بالاترین بازدهی فروش آمده است. همان گونه که در بخش قبلی نیز اشاره گردید، منظور از بازده فروش شرکت ها، نسبت میزان سود یک شرکت به جمع کل فروش یا درآمد آن در سال مالی مورد نظر می باشد که در این جدول شاخص بازدهی فروش برای شرکت ها بر اساس رقم سود خالص پس از کسر مالیات و جمع کل فروش در سال ۱۳۹۱ بر اساس فرمول زیر محاسبه شده است:

$$100\% * (\text{فروش سال } 91 / \text{سود خالص پس از کسر مالیات سال } 91) = \text{بازدهی فروش}$$

جدول ۳-۳) فهرست شرکت های سهامی خاص بر اساس بالاترین بازدهی فروش

رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی	بازده فروش	رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی	بازده فروش
۱	صنایع خالص سازان روی زنجان	۳	۴۴/۷۸۴۵	۵۱	پارس ساختار	۷۷	۳/۹۹۱۱
۲	صنایع غذایی ارس مهر	۱	۳۳/۵۴۲۹	۵۲	حمل و نقل درون شهری ۴۳۲ تبریز	۶۶	۳/۹۰۷۲
۳	شرکت شکوه بناب	۱۰	۳۳/۱۶۰۴	۵۳	آسیا زوله	۵۷	۳/۸۹۸۸
۴	سیمان سفید ارومیه	۱۲	۳۱/۱۱۴۸	۵۴	آکپا ایران کیش	۳۶	۳/۶۱۰۵
۵	کلر پارس	۹	۲۸/۶۶۳۲	۵۵	شیرین غسل	۵	۳/۵۹۴۳
۶	پارس آلین مهر	۲۶	۲۸/۱۹۸۰	۵۶	احرار استان زنجان	۵۶	۳/۵۳۲۹
۷	پترو پلاست	۲۲	۲۶/۷۹۴۹	۵۷	فراورده های گوشتی بشارت	۶۸	۳/۰۱۷۱
۸	کنسرسيوم سهند آب آذربایجان (ساکو)	۷	۲۶/۲۶۳۰	۵۸	گسترش صنایع ریلی ایران	۷۵	۲/۹۹۸۹
۹	پلیمر کیسه تبریز	۲	۲۵/۰۴۶۲	۵۹	سرمایه گذاری و توسعه لاستیک (نخ تایر صبا)	۲۵	۲/۸۶۳۷
۱۰	کشت و صنعت و دامپروری دشت خرمدره	۶	۲۳/۷۷۵۳	۶۰	آروین تبریز	۶۲	۲/۵۲۴۵
۱۱	فراورده های نسوز تبریز	۵۹	۲۳/۱۸۶۰	۶۱	گلستان بافت	۳۵	۲/۳۷۵۳
۱۲	فراورده های شیمیایی روئین کاران الوند	۳۳	۲۳/۰۱۱۶	۶۲	آرد سازی خوشه نقده	۸۴	۲/۳۷۲۵
۱۳	اسید سازان زنجان	۴۴	۱۹/۸۵۵۹	۶۳	ارس خودرو دیزل (امیکو)	۵۱	۲/۱۵۱۹
۱۴	مخابرات اردبیل	۱۵	۱۶/۲۲۹۱	۶۴	صنایع قوطی تبریز	۴۳	۲/۱۲۲۴
۱۵	کنترل افزار تبریز	۳۰	۱۵/۸۳۳۳	۶۵	روند	۵۰	۲/۰۸۳۹
۱۶	آذریمان	۱۸	۱۵/۴۶۵۶	۶۶	تبریز هادی	۱۰۲	۲/۰۶۳۵
۱۷	بازرگانی قهرمانی و پسران	۵۸	۱۵/۲۴۰۳	۶۷	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن	۷۲	۱/۶۳۷۸
۱۸	فرش پرتیان سهند مراغه	۴۶	۱۴/۸۴۰۷	۶۸	خشکبار مجتبی بناب	۶۰	۱/۵۸۲۹
۱۹	بازرگانی و خدمات پس از فروش تراکتور سازی	۳۷	۱۴/۵۹۹۵	۶۹	صنایع غذایی عباسپور	۶۷	۱/۵۱۴۹
۲۰	مخابرات زنجان	۱۹	۱۳/۲۴۲۸	۷۰	کشت و صنعت تکدانه	۲۹	۱/۵۰۲۳
۲۱	نورد و لوله سینتا مرند	۱۳	۱۳/۲۳۰۹	۷۱	آدوین پلاستیک پرشین (وین تک)	۶۴	۱/۴۱۱۵
۲۲	مخابرات آذربایجان شرقی (تبریز)	۱۱	۱۳/۱۵۰۳	۷۲	لوله پی گستر	۸۸	۱/۳۸۹۹
۲۳	میراب پروفیل	۲۰	۱۲/۷۵۷۳	۷۳	خوراک دام نیرو سهند	۸۹	۱/۳۷۵۳
۲۴	مخابرات آذربایجان غربی (ارومیه)	۱۶	۱۲/۷۳۸۳	۷۴	سیمان کلوان بوکان	۲۱	۱/۳۳
۲۵	ترانسفورماتور توزیع زنگان	۱۷	۱۲/۰۵۵۰	۷۵	جهان همتا سیکلت	۸۲	۱/۳۱۸۶
۲۶	آذر اتفاق	۷۱	۱۱/۴۹۹۳	۷۶	آرد اطهر	۱۰۶	۱/۰۰۸
۲۷	صنایع کاشی تبریز	۱۴	۱۱/۳۷۲۵	۷۷	سیمند کابل ابهر	۳۲	۰/۹۹
۲۸	آذر بام عایق کار	۵۲	۱۱/۱۱۶۳	۷۸	تک شهد ناب	۱۰۰	۰/۹۷۰۷
۲۹	ساختمانی فزایند	۴۷	۱۱/۰۹۰۳	۷۹	کارآفرینان آذر آبادگان	۷۶	۰/۸۶۸۹
۳۰	توسعه صنایع ریلی ایرانیان (ایریکو)	۴	۱۰/۶۸۸۳	۸۰	تعاونی توزیعی کارکنان امیکو	۷۴	۰/۸۳۷۵
۳۱	جهاد نصر آذربایجان شرقی	۲۳	۱۰/۵۱۹۴	۸۱	لوله پلی اتیلن بوکان	۷۸	۰/۷۸۳۵
۳۲	بهداشتی سینا	۳۱	۱۰/۱۵۷۱	۸۲	سبز بوم تبریز	۱۰۸	۰/۶۷۹
۳۳	نوید سهند	۴۸	۱۰/۰۸۳۲	۸۳	توکا طب آذر	۹۹	۰/۶۶۷۸
۳۴	چشمه ره آب	۴۹	۸/۶۳۳۵	۸۴	رویال پلاستیک آذر	۹۰	۰/۵۹۸۷
۳۵	سینا فن خودرو	۷۳	۷/۹۴۴۳	۸۵	سهند پولاد	۱۰۱	۰/۵۶۸۸
۳۶	نوش ایران	۲۷	۷/۳۳۹۴	۸۶	آذر نام شمس (گندم)	۹۲	۰/۵۵۸۵
۳۷	آذر مرغ	۵۴	۶/۸۵۴۳	۸۷	اوجان شیمی تبریز	۹۶	۰/۵۲۵۶

ادامه جدول ۳-۳) فهرست شرکت های سهامی خاص بر اساس بالاترین بازدهی فروش

رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی	بازده فروش	رتبه	نام شرکت	رتبه حوزه رشد و بازدهی	بازده فروش
۲۸	آی سودا	۲۸	۶/۷۹۱۵	۸۸	کابل وران	۸۵	۰/۵۰۹۲
۳۹	مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)	۷۰	۶/۵۱۹۶	۸۹	به پخش آذربایجان شرقی	۹۴	۰/۴۹۸۳
۴۰	پاکدیس	۸	۶/۴۲۵۳	۹۰	مهر اصل	۴۵	۰/۴۸۷۴
۴۱	تراکتور سازی ارومیه	۲۸	۵/۷۳۴۸	۹۱	اطلس یود	۹۳	۰/۴۳۵۵
۴۲	تجارت کولاک تبریز	۸۳	۵/۶۸۱۱	۹۲	مهندسی تولید و تامین قطعات تراکتورسازی ایران	۳۹	۰/۴۲۵۴
۴۳	پلی اتیلن سهند آسا	۷۹	۵/۴۷۲۵	۹۳	داداش برادر (آیدین)	۵۵	۰/۳۸۳۵
۴۴	شیر پاستوریزه پگاه زنجان	۲۴	۵/۲۹۲۸	۹۴	دونار خزر	۸۱	۰/۳۷۵۹
۴۵	پرسی ایران گاز آذربایجان شرقی	۴۱	۴/۷۶۶۳	۹۵	آذر کاویان	۶۱	۰/۳۱۷۷
۴۶	فرد آذربایجان	۴۲	۴/۴۰۵۰	۹۶	گروه کارخانجات غفاری (لوکس ایران)	۹۱	۰/۳۰۸۸
۴۷	سگال آذر	۳۴	۴/۲۶۸۷	۹۷	سهند فولاد پارسا	۱۰۷	۰/۳۰۲۸
۴۸	خشکیار اتانا	۵۲	۴/۲۲۷۴	۹۸	هواسان	۱۰۳	۰/۱۶۴۹
۴۹	صنایع آترین تبریز	۶۳	۴/۱۱۲۸	۹۹	روی پرور زنجان	۸۰	۰/۱۵۴۲
۵۰	صنایع پمپیران	۴۰	۴/۰۷۸۵	۱۰۰	ایران خودرو تبریز	۸۶	۰/۱۰۰۰۲

علی رغم اینکه بر اساس آنچه بیان شد، برای ۱۰ شرکت سهامی خاص در سال مالی مورد نظر زیان ثبت شده است لذا با توجه به معرفی ۱۰۰ شرکت سهامی خاص در هر یک از حوزه های ۵ گانه مورد بحث، در جدول فوق هیچ شرکتی با بازده منفی را مشاهده نمی کنیم. متوسط بازدهی فروش شرکت های سهامی عام ۱۵/۷۶ درصد و شرکت های سهامی خاص (۱۰۰ شرکت) ۷/۰۸ درصد می باشد. این در حالی است که متوسط بازدهی فروش برای ۱۰ شرکت اول سهامی عام در این حوزه ۲۶/۲۱ درصد و ۱۰ شرکت اول سهامی خاص ۲۳/۵۹ درصد می باشد. نکته جالب در این جدول که به عنوان مثال می توان مطرح کرد شرایط شرکت ایران خودرو تبریز می باشد. همان طور که در سال ۹۱ شاهد بودیم صنعت خودرو سازی دچار افول گردید و تحت فشار تحریم های شدید و افزایش قیمت ارز، هزینه ها و بهای تمام شده کالا، برای این صنعت بالا رفت. این موضوع دقیقاً بر جایگاه شرکت ایران خودرو تبریز تاثیر گذاشته است به طوری که میزان فروش بالای این شرکت به دلیل هزینه بالای بهای تمام شده کالا، نتوانسته است سودآوری مناسبی برای این شرکت به همراه داشته باشد.

شاخص ارزش دارایی ها

در جدول شماره ۳-۴ وضعیت شرکت های سهامی خاص بر اساس بالاترین ارزش دارایی های آن ها در سال ۱۳۹۱ نشان داده شده است. دارایی های یک شرکت برابر با جمع دارایی های جاری و غیر جاری ثبت شده در صورت های مالی شرکت ها در سال ۱۳۹۱ می باشد.

جدول شماره ۳-۴) فهرست شرکت های سهامی خاص بر اساس بالاترین ارزش دارایی ها

رتبه	نام شرکت	رتبه	نام شرکت	رتبه	نام شرکت
۱	مجتمع فولاد صنعت بناب (هولدینگ)	۳۵	آی سودا	۶۹	کنترل افزار تبریز
۲	صنایع غذایی ارس مهر	۳۶	سگال آذر	۷۰	جهان همتا سیکلت
۳	مخابرات آذربایجان شرقی (تبریز)	۳۷	آذر کاویان	۷۱	سهند پولاد
۴	ارس خودرو دیزل (امیکو)	۳۸	شیر پاستوریزه پگاه زنجان	۷۲	تعاونی توزیعی کارکنان امیکو
۵	مخابرات آذربایجان غربی (ارومیه)	۳۹	بازرگانی و خدمات پس از فروش تراکتور سازی	۷۳	توکا طب آذر
۶	سیمان کاوان بوکان	۴۰	فرش پرنیان سهند مراغه	۷۴	هواسان
۷	ایران خودرو تبریز	۴۱	سیمان سفید ارومیه	۷۵	پارس آیلین مهر
۸	توسعه صنایع ریلی ایرانیان (ایریکو)	۴۲	بهداشتی سینا	۷۶	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن
۹	شیرین عسل	۴۳	گلستان بافت	۷۷	مهندسی مشاور فراز آب
۱۰	کشت و صنعت تکدانه	۴۴	گسترش صنایع ریلی ایران	۷۸	کابل وران
۱۱	صنایع قوطی تبریز	۴۵	تراکتور سازی ارومیه	۷۹	سازه های نوین تبریز (هلدینگ)
۱۲	لوله و پروفیل ارومیه	۴۶	میراب پروفیل	۸۰	آذر اتفاق
۱۳	مخابرات اردبیل	۴۷	خدمات صنعتی تراکتور سازی ایران	۸۱	مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)
۱۴	فولاد آذربایجان	۴۸	لوله پی گستر	۸۲	کولاک شرق
۱۵	تولید موتورهای دیزلی ایران (ایدم)	۴۹	کنسرسيوم سهند آب آذربایجان (ساکو)	۸۳	پترو پلاست
۱۶	ترانسفورماتور توزیع زنجان	۵۰	نورد و لوله سپنتا مرند	۸۴	خوراک دام نیرو سهند
۱۷	نوش ایران	۵۱	شرکت شکوه بناب	۸۵	آسیا ژوله
۱۸	سرمایه گذاری و توسعه لاستیک (تخ تایر صبا)	۵۲	کارآفرینان آذر آبادگان	۸۶	سینا فن خودرو
۱۹	مهر اصل	۵۳	احرار استان زنجان	۸۷	خشکبار مجتبی بناب
۲۰	مخابرات زنجان	۵۴	روند	۸۸	آذر بام عایق کار
۲۱	صنایع کاشی تبریز	۵۵	فراورده های گوستی بشارت	۸۹	رویال پلاستیک آذر
۲۲	داداش برادر (آیدین)	۵۶	فرد آذربایجان	۹۰	فراورده های نسوز تبریز
۲۳	سیمند کابل ابهر	۵۷	نوید سهند	۹۱	آذر مرغ
۲۴	مهندسی تولید و تامین قطعات تراکتورسازی ایران	۵۸	لوله پلی اتیلن بوکان	۹۲	اوجان شیمی تبریز
۲۵	صنایع خالص سازان روی زنجان	۵۹	گروه کارخانجات غفاری (لوکس ایران)	۹۳	شهد آب
۲۶	کلر پارس	۶۰	آذرپیمان	۹۴	پرسی ایران گاز آذربایجان شرقی
۲۷	صنایع پمپیران	۶۱	آکپا ایران کیش	۹۵	صنایع غذایی عباسپور
۲۸	پاکدیس	۶۲	دونار خزر	۹۶	اسید سازان زنجان
۲۹	پلیمر کیسه تبریز	۶۳	آروین تبریز	۹۷	چشمه ره آب
۳۰	خشکبار آنانا	۶۴	روی پرور زنجان	۹۸	صنایع اترین تبریز
۳۱	آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک)	۶۵	اطلس بود	۹۹	فراورده های شیمیایی روئین کاران الوند
۳۲	جهاد نصر آذربایجان شرقی	۶۶	پارس ساختار	۱۰۰	آذر نام شمس (گندم)
۳۳	کشت و صنعت و دامپروری دشت خرمدره	۶۷	سازه و حرارت تبریز		
۳۴	ساختمانی فزاینده	۶۸	سهند فولاد پارسا		

جمع کل ارزش دفتری دارایی های شرکت های سهامی خاص ۶۷.۱۸۶.۲۳۲ میلیون ریال می باشد که در این بین جمع ارزش دفتری دارایی های ۵ شرکت اول جدول شماره ۳-۴، ۲۸.۶۵۵.۴۰۳ میلیون ریال است که تقریباً ۴۲/۵ درصد ارزش دارایی های شرکت ها را شامل می شود. لازم به ذکر است که ارزش دفتری دارایی ها در این مقایسه مدنظر بوده است.

۲) حوزه اثر بخشی در بازارهای بین المللی

در این بخش، برترین شرکت های سهامی عام و سهامی خاص در حوزه اثر بخشی در بازارهای بین المللی به تفکیک و در جداول جداگانه معرفی شده است.

با توجه به اینکه اطلاعات دریافتی از شرکت ها در این دوره دارای کاستی هایی بود، به همین دلیل و برای یکپارچگی در تجزیه و تحلیل داده ها در این دوره از طرح، برترین شرکت های منطقه آذربایجان در این حوزه صرفاً بر اساس میزان صادرات خالص در سال ۱۳۹۱ معرفی گردیده اند.

لیکن در دوره های بعدی طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان، شرکت های موفق این حوزه بر اساس ۴ شاخص تعیین کننده میزان صادرات خالص، سرانه صادرات، رشد صادرات و تنوع بازار های صادراتی معرفی خواهند شد.

در بخش ۱-۲ میزان اثر بخشی شرکت های سهامی عام و در بخش ۲-۲ میزان اثر بخشی شرکت های سهامی خاص در بازار های بین المللی و تعامل با بازار های خارج از کشور نشان داده شده است. اثر بخشی در بازار های بین المللی، یک حوزه مهم برای مدیران شرکت ها و سیاست گذاران اقتصاد و صنعت منطقه می باشد. زیرا با شناسایی شرکت های بالقوه که پتانسیل ورود به بازارهای بورسی و فرابورسی را نیز دارند امکان توسعه روابط اقتصادی منطقه با خارج از کشور در کنارسایر مناطق کشور تسهیل خواهد شد.

شرط ورود به این حوزه برای دوره های بعدی طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان، داشتن صادرات مستمر طی سه سال گذشته می باشد. همان گونه که اشاره گردیده است در این حوزه، شاخص های زیر در محاسبه رتبه شرکت ها موثر خواهند بود:

- تنوع بازار های صادراتی در ۳ سال اخیر

- میزان صادرات خالص در ۳ سال اخیر

- سرانه صادرات در سال ۱۳۹۱

- رشد صادرات در سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۹۰

همانطور که از شاخص های فوق مشخص است در این ارزیابی تلاش شده است تا علاوه بر توانایی شرکت در امر صادرات، پایا بودن صادرات شرکت و تعامل با تعداد بیشتر بازار های بین المللی مد نظر قرار گیرد.

۲-۱) معرفی برترین شرکت های سهامی عام در حوزه اثربخشی در بازارهای بین المللی

در این بخش، برترین شرکت های سهامی عام منطقه آذربایجان در حوزه اثر بخشی در بازارهای بین المللی معرفی گردیده اند. در جدول شماره ۴ علاوه بر فهرست این شرکت ها، میزان صادرات خالص آنها بر حسب دلار در سال ۱۳۹۱ نیز آورده شده است. همچنین نتیجه رتبه بندی این شرکت ها بر اساس سرانه و رشد صادرات در ستون های آخر جدول ذیل قابل مشاهده است. در این حوزه، ۲۳ شرکت از مجموع ۳۹ شرکت سهامی عام حاضر در این دوره میزان صادرات خود را به دبیرخانه دائمی طرح اعلام نمودند که رشد صادرات آن ها بر اساس فرمول زیر محاسبه گردیده است:

$$۱۰۰\% \text{ (صادرات سال } ۹۰ \text{ / (صادرات سال } ۹۰ \text{ - صادرات سال } ۹۱)) = \text{رشد صادرات}$$

سرانه صادرات نیز نشان دهنده میزان صادرات به ازاء هر یک از کارکنان می باشد که بر اساس اطلاعات بر گرفته از دو جدول شماره ۴ و شماره ۶ (حوزه اشتغال)، محاسبه گردیده است. با توجه به مجموع کارکنان شرکت های سهامی عام در سال ۱۳۹۱ (۱۷.۲۴۹ نفر)، سرانه صادرات در این گروه معادل ۱۷.۷۰۷/۰۹ می باشد.

جدول شماره ۴) فهرست برترین شرکت های سهامی عام بر اساس میزان صادرات به همراه جایگاه کسب شده شرکت ها در شاخص سرانه و رشد صادرات

رتبه	نام شرکت	میزان صادرات (دلار)	رتبه سرانه صادرات	رتبه رشد صادرات
۱	کالسیمین	۶۴,۸۲۱,۷۶۵	۵	۲۰
۲	تراکتور سازی ایران (هلدینگ)	۳۹,۷۵۲,۳۶۰	۱۰	۹
۳	سیمان ارومیه	۳۷,۱۶۱,۱۰۰	۴	۱۲
۴	تجهیز نیروی زنگان	۳۵,۹۵۰,۷۵۶	۱	-
۵	پتروشیمی تبریز	۳۴,۳۱۹,۳۲۰	۷	۸
۶	فراوری مواد معدنی ایران	۱۶,۹۹۳,۰۴۰	۲	۷
۷	ملی سرب و روی ایران	۱۵,۸۶۱,۷۲۰	۶	۱۰
۸	ایران ترانسفو	۱۱,۷۵۸,۰۴۰	۱۱	۵
۹	زرین معدن آسیا	۱۰,۹۷۸,۶۴۴	۳	۱۹
۱۰	مجمع صنعتی آرتا ویل تایر	۶,۶۰۴,۰۴۰	۱۷	۱۱
۱۱	ریخته گری تراکتور سازی ایران	۶,۴۵۸,۸۴۰	۱۲	۶
۱۲	شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی	۶,۳۱۱,۰۰۰	۸	۱۶
۱۳	سیمان آرتا اردبیل	۵,۹۶۶,۲۸۴	-	۱۳
۱۴	ترانسفورماتور سازی کوشکن (تسکو)	۵,۲۵۰,۳۰۰	۹	۱۸
۱۵	سیمان صوفیان	۲,۴۳۸,۱۲۰	۱۴	۱۷
۱۶	داروسازی زهراوی	۱,۰۷۲,۶۱۰	۱۵	۱۴
۱۷	موتورزن	۸۳۷,۷۲۴	۲۱	۲۱
۱۸	موتور سازان تراکتور سازی ایران	۶۲۵,۷۲۰	۲۲	۳
۱۹	آهنگری تراکتور سازی ایران	۵۸۱,۰۰۰	۱۹	۲
۲۰	دارو سازی شهید قاضی	۴۸۴,۶۹۹	۱۸	۲۲
۲۱	صنایع خاک چینی ایران	۴۳۵,۱۱۴	۱۶	۴
۲۲	گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	۳۸۵,۶۰۰	۱۳	۱۵
۲۳	پارس سوئیچ	۳۸۱,۷۶۰	۲۰	۱

بر اساس اطلاعات جدول فوق، مجموع صادرات شرکت های سهامی عام در سال مالی ۱۳۹۱، ۳۰۵.۴۲۹.۵۵۶ دلار بوده است که ۲۱ درصد آن به شرکت اول اختصاص دارد. میزان صادرات ۵ شرکت اول این گروه از شرکت ها با رقمی معادل ۲۱۲.۰۰۵.۳۰۱ دلار، ۹۳.۵ برابر میزان صادرات ۵ شرکت آخر جدول با رقم صادرات معادل ۲.۲۶۸.۱۷۳ دلار می باشد.

۲-۲) معرفی برترین شرکت های سهامی خاص در حوزه اثربخشی در بازارهای بین المللی

در این بخش، برترین شرکت های سهامی خاص در حوزه اثر بخشی در بازارهای بین المللی معرفی گردیده اند. در جدول شماره ۵ علاوه بر فهرست این شرکت ها، میزان صادرات خالص آنها بر حسب دلار در سال ۱۳۹۱ نیز آورده شده است.

جدول شماره ۵) فهرست برترین شرکت های سهامی خاص بر اساس میزان صادرات به همراه جایگاه کسب شده شرکت ها در شاخص سرانه و رشد صادرات

رتبه	نام شرکت	میزان صادرات (دلار)	رتبه سرانه صادرات	رتبه رشد صادرات
۱	شیرین عسل	۵۵,۵۵۳,۵۵۶	۱۶	۷
۲	خشکبار آتانا	۱۵,۳۴۷,۲۷۶	۴	۱۳
۳	صنایع خالص سازان روی زنجان	۱۵,۰۲۵,۳۲۰	۶	۱۰
۴	خشکبار مجتبی بناب	۱۲,۹۱۷,۴۰۷	۳	۱۹
۵	شرکت شکوه بناب	۱۲,۴۹۸,۴۸۴	۲	۲۰
۶	ترانسفورماتور توزیع رنگان	۱۲,۲۳۳,۳۹۵	۱۲	۱۴
۷	داداش برادر (ایدین)	۸,۵۵۲,۴۴۲	۲۸	۵
۸	فرش پرنیان سهند مراغه	۶,۱۹۷,۸۱۷	۱	۲۶
۹	نوش ایران	۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۳	۳۳
۱۰	پلیمر کیسه تبریز	۵,۲۱۸,۳۳۸	۱۴	۱۷
۱۱	روی پرور زنجان	۴,۸۴۹,۷۵۸	-	۲۵
۱۲	آذر بام عایق کار	۴,۸۳۵,۲۲۹	۸	۱
۱۳	تراکتور سازی ارومیه	۴,۶۷۷,۴۸۰	۹	۹
۱۴	بازرگانی قهرمانی و پسران	۴,۵۰۰,۰۰۰	۷	۳
۱۵	سیمان کاوان بوکان	۴,۴۷۱,۲۸۰	۲۱	-
۱۶	مهر اصل	۳,۴۰۹,۰۶۰	۲۵	۲۵
۱۷	شیر پاستوریزه پگاه زنجان	۳,۳۴۳,۶۱۹	۱۱	۲۹
۱۸	سیمان سفید ارومیه	۲,۵۷۸,۸۱۵	۱۹	۲۸
۱۹	آذر نام شمس (گندم)	۲,۲۵۴,۵۷۹	۱۰	۱۱
۲۰	کلر پارس	۲,۱۲۰,۴۲۳	۲۰	۲۲
۲۱	بهداشتی ساین	۱,۹۷۸,۸۱۳	۱۷	۲۱
۲۲	صنایع کاشی تبریز	۱,۸۰۸,۹۲۴	۲۶	۸
۲۳	سهند فولاد پارسا	۱,۵۵۲,۵۵۹	-	۲۷
۲۴	بازرگانی و خدمات پس از فروش تراکتور سازی	۱,۳۱۳,۲۴۰	۱۵	۲۴
۲۵	صنایع غذایی عباسپور	۱,۲۰۴,۷۶۶	۳۲	۱۸
۲۶	تک شهد ناب	۱,۲۰۰,۰۰۰	۵	۲۳
۲۷	ایران خودرو تبریز	۹۷۷,۰۸۰	۳۷	۱۶
۲۸	آی سودا	۸۶۶,۳۷۸	۳۵	۱۵
۲۹	صنایع پمپیران	۶۳۶,۶۳۸	۳۳	۴
۳۰	آذر کاویان	۵۹۳,۵۸۷	۲۲	۲
۳۱	لوله پلی اتیلن بوکان	۵۴۶,۰۸۹	۱۸	۳۲
۳۲	هواسان	۵۰۰,۰۰۰	۲۴	-
۳۳	آکپا ایران کیش	۴۰۹,۲۰۰	۲۷	-
۳۴	کشت و صنعت تکدانه	۴۰۰,۰۰۰	-	-
۳۵	مهندسین مشاور فراز آب	۳۷۵,۰۰۰	۳۴	-
۳۶	آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک)	۳۳۷,۰۸۰	۳۰	-
۳۷	سرمایه گذاری و توسعه لاستیک (نخ تایر صبا)	۲۴۷,۰۸۰	۳۹	۳۱
۳۸	کنترل افزار تبریز	۲۴۰,۰۰۰	۲۳	۱۲

ادامه جدول شماره ۵) فهرست برترین شرکت های سهامی خاص بر اساس میزان صادرات به همراه جایگاه کسب شده شرکت ها در شاخص سرانه و رشد صادرات

رتبه	نام شرکت	میزان صادرات (دلار)	رتبه سرانه صادرات	رتبه رشد صادرات
۳۹	کولاک شرق	۲۲۵,۲۰۰	۲۹	-
۴۰	دونار خزر	۲۰۸,۸۶۸	۳۸	۳۶
۴۱	رویال پلاستیک آذر	۲۰۴,۶۹۲	۳۱	-
۴۲	میراب پروفیل	۱۱۷,۱۴۳	۳۶	۳
۴۳	روند	۶۵,۱۵۲	۴۱	۳۷
۴۴	ارس خودرو دیزل (آمیگو)	۵۲,۶۰۰	-	-
۴۵	کابل وران	۳۹,۰۲۷	۴۰	۳۴
۴۶	اطلس پود	۵,۴۸۶	۴۲	۳۰

مجموع صادرات برترین شرکت های سهامی خاص منطقه آذربایجان معادل ۲۰۲,۶۶۸,۸۸۰ دلار می باشد ۲۷.۴ درصد آن را شرکت اول جدول فوق به خود اختصاص داده است. مجموع صادرات ۵ شرکت اول جدول نیز با رقمی معادل ۲۰۲,۶۶۸,۸۸۰ دلار قریب به ۴۰۰ برابر مجموع صادرات ۵ شرکت آخر جدول با رقمی معادل ۲۷۹,۴۰۸ دلار می باشد.

همچنین، بر اساس اطلاعات بر گرفته از دو جدول شماره ۵ و شماره ۷، شرکت های سهامی خاص در سال ۱۳۹۱ با تعداد ۲۸,۹۱۵ نفر پرسنل و کارگر، صادراتی معادل ۲۰۲,۶۶۸,۸۸۰ دلار داشته اند. بنابراین صادرات هر هریک از کارکنان گروه شرکت های سهامی خاص معادل ۱۲/۷۰۰۹ دلار می باشد که به صورت قابل توجهی در سطحی پایین تر نسبت به شرکت های سهامی عام قرار دارد.

۳) حوزه اشتغال

اشتغال حوزه دیگری است که بر اساس آن اقدام به معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان شده است. ارزیابی ها در این حوزه بر شاخص های زیر مبتنی می باشد:

- تعداد کارکنان در سال ۹۰ و ۹۱

- خالص ایجاد اشتغال در سال ۹۱

در این حوزه برترین شرکت های منطقه آذربایجان طبق تقسیم بندی صورت گرفته در دو گروه سهامی عام و سهامی خاص بر اساس شاخص های فوق مورد ارزیابی قرار گرفته و سپس جایگاه کلی آن ها در حوزه اشتغال نشان داده شده است.

همان گونه که در بخش های قبلی نیز اعلام گردیده است در دوره های بعدی طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان، بهترین محل برای کار کردن و شرکت های موفق در حوزه رهبری نیز معرفی خواهند گردید. بدین منظور به جای طبقه بندی شرکت ها بر اساس نوع شخصیت حقوقی ثبت شده، معرفی برترین شرکت های منطقه در دو حوزه ذکر شده بر اساس تعداد کارکنان و در سه گروه شرکت های ۵۰ تا ۲۰۰ نفر پرسنل، شرکت های ۲۰۰ تا ۱۰۰۰ نفر پرسنل و شرکت های بیشتر از ۱۰۰۰ نفر پرسنل صورت خواهد پذیرفت.

۳-۱) معرفی برترین شرکت های سهامی عام منطقه آذربایجان در حوزه اشتغال

در این بخش، فهرست برترین شرکت های سهامی عام براساس میانگین موزون امتیاز کسب شده در شاخص های تعداد کارکنان در سال ۹۱ و خالص ایجاد اشتغال نسبت به سال ۹۰، به شرح جدول شماره ۶ معرفی گردیده اند:

جدول شماره ۶) فهرست برترین شرکت های سهامی عام منطقه در حوزه اشتغال

رتبه	نام شرکت	تعداد کارکنان	خالص ایجاد اشتغال	رتبه	نام شرکت	تعداد کارکنان	خالص ایجاد اشتغال
۱	صنعتی مینو (هلدینگ)	۵۵۶۲	۸۵۵	۲۰	موتور سازان تراکتور سازی ایران	۷۶۲	-۴۰
۲	مجمع صنعتی آرتا ویل تابر	۲۵۰۴	۱۱۴	۲۱	صنایع خاک چینی ایران	۱۵۵	۰
۳	توسعه معادن روی ایران (هلدینگ)	۳۱۱۰	۱۰۴	۲۲	ملی سرب و روی ایران	۳۸۶	-۱۴
۴	موتوزن	۱۰۱۸	۷	۲۳	شهد (قند خوی)	۲۶۷	-۷
۵	فراورده های غذایی و قند پیرانشهر	۳۴۳	۶	۲۴	عایق های الکتریکی پارس	۳۰۰	-۹
۶	چرخشگر	۹۳۶	-۴	۲۵	کشت و صنعت پیادر (آسان)	۱۱۶	۲
۷	دارو سازی زهراوی	۳۱۸	۸	۲۶	فراوری مواد معدنی ایران	۱۸۴	-۱
۸	ایران ترانسفو	۱۳۷۳	-۱۰	۲۷	پارس سوئیچ	۴۶۰	-۳۱
۹	دارو سازی شهید قاضی	۲۷۸	۹	۲۸	نفت یاسارگاد (کارخانه تبریز)	۷۴	۶
۱۰	سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۲۰۴	۲۷	۲۹	ماشین آلات صنعتی تراکتور سازی ایران	۳۲۰	-۳۰
۱۱	پلی نار	۲۵۱	۱۲	۳۰	ریخته گری تراکتور سازی ایران	۸۲۵	-۹۸
۱۲	صنعت روی زنگان (هلدینگ)	۱۹۶	۶	۳۱	آهنگری تراکتور سازی ایران	۵۷۸	-۵۸
۱۳	پتروشیمی تبریز	۹۰۷	-۱۵	۳۲	تجهیز نیروی زنگان	۲۶	۶
۱۴	پالایش نفت تبریز	۱۳۲۶	-۲۳	۳۳	سیمان صوفیان	۵۶۶	-۶۱
۱۵	تراکتور سازی ایران (هلدینگ)	۴۴۵۲	-۲۸۰	۳۴	شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی	۱۷۳	-۱۳
۱۶	کالسیمین	۱۰۷۷	-۵۸	۳۵	گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	۸۵	-۶
۱۷	زرین معدن آسیا	۱۴۹	۶	۳۶	سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (هلدینگ)	۱۰۶	-۸
۱۸	ترانسفورماتور سازی کوشکن (تسکو)	۳۹۰	-۱۱	۳۷	آذرت	۹۶	-۷۸
۱۹	سیمان ارومیه	۵۸۳	-۲۲				

مجموع اشتغال شرکت های سهامی عام در سال ۱۳۹۱، ۳۰۴۵۶ نفر می باشد که این میزان در سال ۱۳۹۰، ۳۰۱۷۵ نفر بوده است. به عبارت دیگر اشتغال برترین شرکت های سهامی عام منطقه در سال ۹۰، یک درصد نسبت به مدت مشابه قبل تر خود رشد داشته است و خالص ایجاد اشتغال این گروه از شرکت ها ۲۸۱ نفر بوده است.

همچنین ۵ شرکت اول جدول شماره ۱۱، با ۱۷۰۰۱ نفر، ۵۵/۸۲ درصد تعداد کارکنان مجموع این گروه از شرکت ها را در استخدام خود دارند. بر اساس اطلاعات جدول فوق، در مدت زمان مورد بررسی، ۱۵ شرکت در گروه شرکت های سهامی عام در مجموع با جذب و استخدام ۱۱۷۸ نفر، توانسته اند ایجاد اشتغال مثبت یا صفر داشته باشند و خالص اشتغال در سایر شرکت ها منفی بوده است، به طوری که در این شرکت ها شاهد تعدیل ۸۹۷ نفر شاغل در سال مورد مطالعه می باشیم.

۳-۲) معرفی برترین شرکت های سهامی خاص منطقه آذربایجان در حوزه اشتغال

در این بخش فهرست برترین شرکت های سهامی خاص به ترتیب میانگین موزون امتیاز کسب شده در شاخص های تعداد کارکنان در سال ۹۱ و خالص ایجاد اشتغال نسبت به سال ۹۰، به شرح جدول شماره ۷ ارائه گردیده است.

جدول شماره ۷) فهرست برترین شرکت های سهامی خاص منطقه در حوزه اشتغال

رتبه	نام شرکت	تعداد کارکنان	خالص ایجاد اشتغال	رتبه	نام شرکت	تعداد کارکنان	خالص ایجاد اشتغال
۱	شیرین عمل	۳۴۳۱	۶۳۰	۵۱	توکا طب آذر	۵۹	۵
۲	داداش برادر (آیدین)	۲۶۲۷	۵۹۹	۵۲	شیر پاستوریزه یگانه زنجان	۱۰۲	۰
۳	سبز بوم تبریز	۵۹۰	۱۱۰	۵۳	دونار خزر	۴۲۰	-۵۷
۴	سگال آذر	۸۵۰	۷۰	۵۴	نوش ایران	۱۹۸	-۷
۵	صنایع غذایی عباسپور	۵۳۰	۸۱	۵۵	احرار استان زنجان	۵۰	۵
۶	آذر اتفاق	۴۶۷	۹۴	۵۶	تعاونی توزیعی کارکنان آمیکو	۲۲	۱۲
۷	صنایع کاشی تبریز	۴۷۶	۷۵	۵۷	آرد اطهر	۳۹	۶
۸	سیمان کاوان بوکان	۴۹۶	۳۸	۵۸	خشکیاز اتانا	۹۰	۰
۹	سرمایه گذاری و توسعه لاستیک (تخ نایر صبا)	۵۰۰	۳۰	۵۹	کنترل افزار تبریز	۲۲	۷
۱۰	حمل و نقل درون شهری ۴۳۲ تبریز	۳۲۸	۵۸	۶۰	کابل وران	۸۲	۰
۱۱	مهر اصل	۵۷۴	۱۰	۶۱	کلر پارس	۱۹۵	-۱۰
۱۲	صنایع خالص سازان روی زنجان	۳۰۰	۴۵	۶۲	جهاد نصر آذربایجان شرقی	۳۳۳	-۱۰۲
۱۳	مخابرات آذربایجان شرقی (تبریز)	۱۵۸۹	۶	۶۳	سیمان سفید ارومیه	۲۱۳	-۱۳
۱۴	پلیمر کیسه تبریز	۳۰۲	۳۳	۶۴	میراب پروقیل	۱۱۶	-۳
۱۵	آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک)	۱۲۳	۸۶	۶۵	خدمات صنعتی تراکتور سازی ایران	۲۸۰	-۴۵
۱۶	صنایع پمپیران	۲۹۱	۱۱	۶۶	لوله پلی اتیلن بوکان	۴۰	۴
۱۷	اطلس بود	۲۳۵	۱۷	۶۷	به پخش آذربایجان شرقی	۱۰۶	-۱
۱۸	مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)	۲۳۷	۱۲	۶۸	تراکتور سازی ارومیه	۱۲۲	-۸
۱۹	آکیا ایران کیش	۱۲۱	۳۶	۶۹	اسید سازان زنجان	۲۸	۶
۲۰	روند	۵۰۰	۰	۷۰	بهداشتی ساین	۱۲۸	-۱۰
۲۱	مخابرات زنجان	۳۷۲	۳	۷۱	مهندسی تولید و تامین قطعات تراکتورسازی ایران	۱۵۶	-۱۱
۲۲	آذر بام عایق کار	۱۲۴	۱۰	۷۲	پارس ساختار	۱۱۰	-۵
۲۳	ترانسفورماتور توزیع زنجان	۳۹۷	۰	۷۳	گلستان بافت	۳۳۹	-۷۱
۲۴	گروه کارخانجات غفاری (لوکس ایران)	۱۰۵	۲۵	۷۴	آسیا زوله	۴۵	۱
۲۵	رویال پلاستیک آذر	۹۰	۳۰	۷۵	خشکیار مجتبی بناب	۲۵	۳
۲۶	پارس آیلین مهر	۱۰۲	۲۰	۷۶	آذر نام شمس (گندم)	۶۴	۰
۲۷	آذر مرغ	۱۸۰	۶	۷۷	پلی اتیلن سهند آسا	۲۸	۴
۲۸	بازرگانی قهرمانی و پسران	۹۱	۱۶	۷۸	کشت و صنعت و دامپروری دشت خرمدره	۱۲۹	-۴۸
۲۹	پترو پلاست	۷۴	۳۵	۷۹	سیمند کابل اهر	۱۱۴	-۱۲
۳۰	صنایع قوطی تبریز	۳۰۳	۰	۸۰	ساختمائی فزاید	۵۶	۰
۳۱	مهندسین مشاور فراز آب	۲۸۶	۰	۸۱	آروین تبریز	۱۵۹	-۸۹
۳۲	فولاد آذربایجان	۲۴۳	۰	۸۲	صنایع آترین تبریز	۲۵	۴
۳۳	پرسی ایران گاز آذربایجان شرقی	۶۲	۲۷	۸۳	فراورده های نسوز تبریز	۵۱	۰
۳۴	سازه و حرارت تبریز	۸۰	۱۰	۸۴	فراورده های شیمیایی روئین کاران الوند	۲۶	۲
۳۵	گسترش صنایع ریلی ایران	۱۱۴	۴	۸۵	تجارت کولاک تبریز	۶	۵
۳۶	نورد و لوله سپنتا مرند	۷۸	۸	۸۶	سهند فولاد	۱۱۰	-۱۷
۳۷	مخابرات اردبیل	۳۹۴	-۳	۸۷	کنسرسیوم سهند آب آذربایجان (ساکو)	۲۴	۲

ادامه جدول شماره ۷) فهرست برترین شرکت های سهامی خاص منطقه در حوزه اشتغال

رتبه	نام شرکت	تعداد کارکنان	خالص اشتغال	رتبه	نام شرکت	تعداد کارکنان	خالص اشتغال
۲۸	لوله بی گستر	۱۹۶	۰	۸۸	سازه های نوین تبریز (هولدینگ)	۴۲	۰
۲۹	بارگانی و خدمات پس از فروش تراکتور سازی	۷۷	۸	۸۹	کولاک شرق	۷۸	-۸
۴۰	مخابرات آذربایجان غربی (ارومیه)	۹۵۷	-۱۷	۹۰	سینا فن خودرو	۳۷	۰
۴۱	نوید سهند	۷۲	۱۰	۹۱	آذرپیمان	۳۰	۰
۴۲	صنایع غذایی ارس مهر	۶۶	۹	۹۲	خوراک دام تیرو سهند	۳۰	۰
۴۳	تولید موتورهای دیزلی ایران (ایدم)	۹۷۵	-۴۱	۹۳	شرکت شکوه بناب	۲۹	۰
۴۴	ایران خودرو تبریز	۱۲۱۱	-۴۹	۹۴	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن	۳۵	-۳
۴۵	هواسان	۷۵	۵	۹۵	جهان همتا سیکلت	۶۱	-۲۰
۴۶	مجتمع فولاد صنعت بناب (هولدینگ)	۱۸۷۴	-۳۱۲	۹۶	تک شهد ناب	۲۲	-۳
۴۷	توسعه صنایع ریلی ایرانیان (ایریکو)	۳۰۵	-۹	۹۷	فروش پرنیان سهند مراغه	۱۰	۰
۴۸	فراورده های گوشتی بشارت	۵۸	۸	۹۸	کاراقرینان آذر آبادگان	۹	۰
۴۹	آی سونا	۸۴۲	-۱۰۸	۹۹	اوجان شیعی تبریز	۱۵	-۲
۵۰	آذر کاویان	۷۳	۴	۱۰۰	آذر آوند	۲۲	-۶

مجموع اشتغال شرکت های سهامی خاص در سال ۱۳۹۱، ۲۸.۹۱۵ نفر می باشد که این میزان در سال ۱۳۹۰، ۲۷.۶۶۹ نفر بوده است. به عبارت دیگر برترین شرکت های سهامی خاص منطقه ۱.۲۴۶ نفر فرصت مستقیم شغلی به صورت خالص ایجاد نموده اند. رشد اشتغال در این گروه در مدت زمان مورد بررسی معادل ۴/۵ درصد بوده است.

همچنین ۵ شرکت اول در جدول شماره ۷، با ۱۰.۷۳۲ نفر ۳۷/۱۲ درصد تعداد کارکنان برترین شرکت های سهامی خاص منطقه را در استخدام خود دارند. بر اساس اطلاعات جدول فوق، ۷۰ شرکت در گروه سهامی خاص ایجاد اشتغال مثبت یا صفر داشته اند و تعداد ۲.۳۴۵ نفر نیروی کار استخدام و جذب کرده اند و مابقی شرکت ها دارای ایجاد اشتغال منفی بوده اند به طوری که در این شرکت ها شاهد تعدیل یا اخراج ۱۰۰۹۹ نفر شاغل می باشیم.

مجموع کارکنان ۱۵۰ شرکت حائز شرایط حضور در طرح (سهامی عام و سهامی خاص) در سال ۱۳۹۰، ۵۷.۸۲۶ نفر بوده است که نشان از رشد تقریباً ۳ درصدی اشتغال در این شرکت ها می باشد. براساس آمارهای ارائه شده در این بخش تعداد ۳۹ شرکت سهامی عام حدوداً ۵۱ درصد و ۱۱۱ شرکت سهامی خاص ۴۹ درصد از اشتغال برترین شرکت های منطقه را به خود اختصاص داده اند.

شرکت های سهامی عام نسبت به شرکت های سهامی خاص، خالص ایجاد اشتغال کمتری را در سال ۹۱ دارند که این نکته می تواند علامتی در جهت کوچک تر شدن محدوده فعالیت شرکت های دولتی باشد و در صورت اتخاذ سیاست های مناسب می تواند به ایجاد بستر مناسب تر برای توسعه کسب کار بخش خصوصی در راستای سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور منجر گردد.

شرکت صنعتی مینو (سهامی عام) حدود ۹/۳۷ درصد و شرکت شیرین عسل (سهامی عام) حدود ۶ درصد از اشتغال کل ۱۵۰ شرکت حاضر در طرح را به خود اختصاص داده اند. نکته قابل توجه اینکه هر دو این شرکت ها در گروه صنایع غذایی فعالیت دارند و محصولات مشابه به یکدیگر را تولید می نمایند.

همچنین ۵ شرکت بزرگ سهامی عام حدود ۳۴/۴ درصد و ۵ شرکت بزرگ سهامی خاص حدود ۱۸ درصد از اشتغال کل ۱۵۰ شرکت حاضر در طرح را به خود اختصاص داده اند.

۴-۱) معرفی برترین شرکت های سهامی عام در حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها

در این بخش شرکت های سهامی عام به ترتیب جایگاه کسب شده با توجه به شاخص بهره وری کل، معرفی شده اند. همچنین در جدول ذیل میزان ارزش افزوده این شرکت ها نشان داده شده است.

جدول شماره ۸) فهرست معرفی برترین شرکت های سهامی عام منطقه آذربایجان درحوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها

ردیف	نام شرکت	ارزش افزوده (میلیون ریال)	ردیف	نام شرکت	ارزش افزوده (میلیون ریال)
۱	کالسیمین	۱,۹۲۲,۵۷۶	۲۰	چرخشگر	۲۱۹,۹۴۷
۲	تراکتور سازی ایران (هولدینگ)	۴,۲۹۶,۶۰۷	۲۱	سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۱۵۲,۲۷۷
۳	سیمان آرتا اردبیل	۳۷۸,۱۹۵	۲۲	شهد (قند خوی)	۹۱,۹۴۷
۴	توسعه معادن روی ایران (هولدینگ)	۲,۳۷۱,۲۳۹	۲۳	ترانسفورماتور سازی کوشکن (تسکو)	۲۴۸,۹۱۴
۵	دارو سازی شهید قاضی	۲۶۶,۳۷۴	۲۴	ملی سرب و روی ایران	۱۵۵,۶۰۴
۶	ایران ترانسفو	۱,۴۳۷,۲۸۳	۲۵	پلی نار	۲۸۰,۴۹۲
۷	سیمان صوفیان	۷۵۳,۷۲۹	۲۶	صنعتی مینو (هولدینگ)	۱,۶۳۴,۷۵۱
۸	صنعت روی زنگان (هولدینگ)	۷۳,۴۸۳	۲۷	شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی	۱۳۲,۵۶۳
۹	سیمان ارومیه	۵۸۷,۸۹۳	۲۸	ریخته گری تراکتور سازی ایران	۲۰۲,۱۹۰
۱۰	گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	۴۲,۰۶۲	۲۹	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	۲۶۸,۳۷۸
۱۱	پارس سوئیچ	۲۳۱,۳۰۲	۳۰	سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (هولدینگ)	۱۳,۷۸۹
۱۲	موتوژن	۱,۰۰۹,۹۲۴	۳۱	مجتمع صنعتی آرتا ویل تاپر	۴۱۹,۲۴۲
۱۳	زرین معدن آسیا	۱۸۷,۸۰۲	۳۲	موتور سازان تراکتور سازی ایران	۹۹,۶۱۱
۱۴	فراوری مواد معدنی ایران	۱۸۵,۱۹۴	۳۳	پتروشیمی تبریز	۹۹۵,۸۲۸
۱۵	آذریت	۲۷,۷۲۷	۳۴	پالایش نفت تبریز	۴,۹۰۷,۹۰۸
۱۶	کشت و صنعت پیادر (آسان)	۱۸,۰۸۷	۳۵	ماشین آلات صنعتی تراکتور سازی ایران	۲۶,۹۹۲
۱۷	عیق های الکتریکی پارس	۶۷,۴۷۳	۳۶	آهنگری تراکتور سازی ایران	۳۹,۳۴۰
۱۸	داروسازی زهراوی	۳۸۸,۶۰۶	۳۷	تجهیز نیروی زنگان	۱۴۸,۰۴
۱۹	فراورده های غذایی و قند پیرانشهر	۲۰۹,۷۸۵			

۳۷ شرکت حاضر در این حوزه در مجموع ۱۱۴.۱۷۸.۵۹۶ میلیون ریال فروش داشته اند و این در حالی است که مجموع سود این شرکت ها ۱۲.۷۰۰.۵۷۱ میلیون ریال می باشد.

۲-۴) معرفی برترین شرکت های سهامی خاص در حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها

در این بخش شرکت های سهامی خاص به ترتیب جایگاه کسب شده در حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها معرفی شده اند. همچنین مشابه جدول قبل، میزان ارزش افزوده این شرکت ها نیز نشان داده شده است.

جدول شماره ۹) فهرست معرفی برترین شرکت های سهامی خاص منطقه در حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها

ردیف	نام شرکت	ارزش افزوده (میلیون ریال)	ردیف	نام شرکت	ارزش افزوده (میلیون ریال)
۱	صنایع خالص سازان روی زنجان	۱۹۹,۴۴۲	۵۱	نورد و لوله سپنتا مرند	۵۹,۶۸۶
۲	سبز بوم تبریز	۳۸,۹۳۷	۵۲	پلی اتیلن سهند آسا	۶,۰۹۵
۳	تک شهد ناب	۸,۱۲۵	۵۳	نوش ایران	۲۲۸,۵۰۰
۴	صنایع غذایی ارس مهر	۳۵۳,۳۵۱	۵۴	تجارت کولاک تبریز	۵,۱۵۴
۵	مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)	۴۵,۲۷۶	۵۵	سرمایه گذاری و توسعه لاستیک (تخ تایر صبا)	۲۹۶,۳۶۰
۶	پارس آلین مهر	۴۰,۴۸۰	۵۶	آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک)	۲۳,۰۸۳
۷	کلر پارس	۱۳۷,۰۳۵	۵۷	صنایع قوطی تبریز	۱۲۶,۸۸۶
۸	شرکت شکوه پنباب	۱۰۳,۴۲۶	۵۸	ساختمانی فزاینده	۳۰,۲۳۰
۹	رویال پلاستیک آذر	۷۱,۰۸۵	۵۹	کشت و صنعت و دامپروری دشت خرمدره	۱۱۶,۸۲۵
۱۰	سیمان سفید ارومیه	۱۰۰,۶۳۶	۶۰	آسیا زوله	۱۳,۰۶۷
۱۱	فراآورده های نسوز تبریز	۲۰,۹۴۴	۶۱	آذر بام عایق کار	۷۹,۹۱۴
۱۲	مخابرات اردبیل	۲۸۸,۸۲۸	۶۲	روی پرور زنجان	۲۳,۸۲۴
۱۳	پلیمر کیسه تبریز	۲۲۵,۲۴۸	۶۳	پاکدیس	۱۰۸,۰۲۱
۱۴	مخابرات زنجان	۲۳۷,۷۵۰	۶۴	تراکتور سازی ارومیه	۲۹,۸۳۲
۱۵	نوید سهند	۵۷,۰۴۹	۶۵	سازه های نوین تبریز (هلدینگ)	۹,۸۱۶
۱۶	حمل و نقل درون شهری ۴۳۲ تبریز	۴۰,۵۳۷	۶۶	خوراک دام نیرو سهند	۱۲,۰۱۶
۱۷	پترو پلاست	۳۶,۰۹۹	۶۷	مهندسی مشاور فراز آب	۱۰,۸۶۴
۱۸	احرار استان زنجان	۱۶۵,۴۲۴	۶۸	آکپا ایران کیش	۴۵,۷۰۰
۱۹	آذر اتفاق	۳۸,۷۵۴	۶۹	پارس ساختار	۹,۵۹۲
۲۰	سیمان کاوان بوکان	۱۹۲,۴۲۱	۷۰	کشت و صنعت تکدانه	۱۱۲,۴۵۵
۲۱	مخابرات آذربایجان شرقی (تبریز)	۷۱۲,۷۴۱	۷۱	صنایع پمپیران	۸۰,۹۹۸
۲۲	اسید سازان زنجان	۳۳,۵۳۹	۷۲	ارس خودرو دیزل (امیکو)	۱۵۲,۳۰۶
۲۳	لوله پی گستر	۱۱,۶۴۰	۷۳	سهند فولاد پارسا	۵,۴۶۹
۲۴	سهند فولاد	۳۴,۱۳۸	۷۴	شیر پاستوریزه پگاه زنجان	۶۱,۲۸۶
۲۵	سگال آذر	۹۲,۰۶۸	۷۵	داداش برادر (آیدین)	۴۷,۵۱۷
۲۶	صنایع آترین تبریز	۲۰,۳۸۱	۷۶	توکا طب آذر	۹,۶۲۳
۲۷	صنایع غذایی عباسپور	۲۷,۰۴۱	۷۷	فرد آذربایجان	۱۹,۸۲۹
۲۸	تولید موتورهای دیزلی ایران (ایدم)	۲۱۳,۹۲۲	۷۸	کابل وران	۷,۲۸۴
۲۹	مخابرات آذربایجان غربی (ارومیه)	۴۴۵,۱۰۲	۷۹	آذر نام شمس (گندم)	۷,۸۰۷
۳۰	توسعه صنایع ریلی ایرانیان (ایریکو)	۱۲۹,۴۱۴	۸۰	خشکیار آتانا	۳۶,۲۵۵
۳۱	کنترل افزار تبریز	۳۳,۰۲۰	۸۱	لوله و پروفیل ارومیه	۵۲,۷۵۳
۳۲	اطلس پود	۳۷,۶۹۸	۸۲	اوجان شیمی تبریز	۸,۵۵۰
۳۳	آذر مرغ	۳۹,۸۳۴	۸۳	آذر آوند	۵,۲۴۷
۳۴	آی سودا	۱۰۲,۵۲۳	۸۴	کولاک شرق	۵۰,۴۱
۳۵	جهاد نصر آذربایجان شرقی	۷۴,۸۷۵	۸۵	سیمند کابل ابهر	۷۸,۹۱۱
۳۶	میراب پروفیل	۷۳,۸۸۴	۸۶	آرد اطهر	۸,۸۳۳
۳۷	گلستان بافت	۶۶,۴۳۶	۸۷	هواسان	۱۵,۰۹۸
۳۸	سینا فن خودرو	۱۲,۷۸۲	۸۸	مجتمع فولاد صنعت پنباب (هولدینگ)	۳۱۴,۰۲۸
۳۹	صنایع کاشی تبریز	۱۰۲,۰۱۷	۸۹	فراآورده های شیمیایی روئین کاران الوند	۳۵,۷۲۸

ادامه جدول شماره ۹) فهرست معرفی برترین شرکت های سهامی خاص منطقه در حوزه استفاده هوشمندانه از دارایی ها

ردیف	نام شرکت	ارزش افزوده (میلیون ریال)	ردیف	نام شرکت	ارزش افزوده (میلیون ریال)
۴۰	ترانسفورماتور توزیع زنگان	۲۸۲,۷۱۴	۹۰	خشکبار مجتبی بناب	۶,۲۵۹
۴۱	بازرگانی قهرمانی و پسران	۱۹,۶۴۵	۹۱	تبریز هادی	۱,۸۰۳
۴۲	گسترش صنایع ریلی ایران	۱۸,۷۵۴	۹۲	لوله پلی اتیلن بوکان	۳,۷۵۳
۴۳	آذرییمان	۳۳,۵۶۱	۹۳	کارآفرینان آذرآبادگان	۱۵,۰۵۰
۴۴	بازرگانی و خدمات پی از فروش تراکتور سازی	۵۰,۵۵۹	۹۴	ایران خودرو تبریز	۱۷۹,۵۴۹
۴۵	آروین تبریز	۲۷,۴۶۲	۹۵	آذر کاویان	۱۸,۲۶۱
۴۶	بهداشتی ساینما	۷۸,۹۰۴	۹۶	به پخش آذربایجان شرقی	۲۸,۵۸۸
۴۷	فروش پرنیان سهند مراغه	۲۹,۸۶۰	۹۷	شهد آب	۱,۲۹۳
۴۸	مهر اصل	۲۳۱,۱۱۲	۹۸	تعاونی توزیعی کارکنان آمیکو	۱۱,۵۵۴
۴۹	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن	۲۲,۸۱۹	۹۹	مهندسی تولید و تامین قطعات تراکتورسازی ایران	۳۰,۴۱۷
۵۰	شیرین عسل	۵۰۳,۸۸۱	۱۰۰	خدمات صنعتی تراکتور سازی ایران	-۲۵,۸۹۱

۱۰۰ شرکت حاضر در این حوزه فروشی معادل ۵۱.۵۶۳.۳۶۴ میلیون ریال داشته اند و مجموع سود این شرکت ها ۱.۹۹۱.۵۸۳ میلیون ریال می باشد.

۵) حوزه کیفیت خدمات و محصولات

حوزه کیفیت محصولات و خدمات یکی دیگر از حوزه هایی است که در این دوره از طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان با کمک ادارات کل استاندارد استان های شمال غرب کشور مورد بررسی قرار گرفته است.

بر اساس اطلاعات و داده های موجود در ادارات کل استاندارد، از بین شرکت های حائز شرایط در دومین دوره طرح رتبه بندی برترین شرکت های منطقه آذربایجان (۱۵۰ شرکت سهامی عام و سهامی خاص)، تعداد ۱۸ شرکت در سال ۹۲ بر اساس عملکرد سال ۹۱ به عنوان شرکت های نمونه کیفی معرفی شده اند که فهرست این شرکت ها در جدول شماره ۱۰ به ترتیب استان محل ثبت شرکت ها آمده است.

جدول شماره ۱۰) فهرست برترین شرکت های سهامی خاص و عام در حوزه کیفیت خدمات و محصولات (به ترتیب استان محل ثبت)

ردیف	نام شرکت	استان ثبت شرکت	سهامی
۱	صنایع قوطی تبریز	آذربایجان شرقی	خاص
۲	کشت و صنعت تکدانه	آذربایجان شرقی	خاص
۳	نوش ایران	آذربایجان شرقی	خاص
۴	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	آذربایجان شرقی	عام
۵	آذر بام عایق کار	آذربایجان شرقی	خاص
۶	مهر اصل	آذربایجان شرقی	خاص
۷	دونار خزر	آذربایجان شرقی	خاص
۸	داداش برادر (آیدین)	آذربایجان شرقی	خاص
۹	صنایع غذایی ارس مهر	آذربایجان شرقی	خاص
۱۰	پاکدیس	آذربایجان غربی	خاص
۱۱	فرآورده های غذایی و قند پیرانشهر	آذربایجان غربی	عام
۱۲	شهد قند خوی	آذربایجان غربی	عام
۱۳	صنایع خالص سازان روی زنجان	زنجان	خاص
۱۴	شیر پاستوریزه پگاه زنجان	زنجان	خاص
۱۵	صنعتی میتو (زنجان)	زنجان	عام
۱۶	ترانسفورماتور سازی کوشکن (تسکو)	زنجان	عام
۱۷	آرتا ویل تایر	اردبیل	عام
۱۸	سیمان آرتا	اردبیل	عام

لازم به ذکر است دبیرخانه منطقه ای طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان، در دوره های بعدی این طرح از کلیه شرکت هایی که اقدام به ثبت نام و ارسال مدارک نمایند، اطلاعات و مدارک مرتبط با این حوزه را نیز به صورت مجزا دریافت خواهد نمود تا به کمک اداره کل استاندارد به بررسی و مطالعه وضعیت کیفیت خدمات و محصولات در شرکت ها پرداخته و ضمن دادن امتیاز به شرکت ها، جایگاه شرکت ها بر اساس امتیاز کسب شده نیز مشخص شود.

۶) ضمائم

همان طور که قبلاً اشاره گردید، در اولین دوره طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان - بر اساس روش شناسی طرح رتبه بندی سازمان مدیریت صنعتی (IMI100) که برای ۱۶ سال متمادی در سطح ملی به اجرا درآمده است - یکی از شاخص های اصلی تاثیر گذار بر جایگاه و رتبه شرکت ها، رقم فروش آنها در سال مالی مورد نظر بود.

هرچند در دومین دوره اجرای این طرح نیز رقم فروش در معرفی جایگاه برترین ها در حوزه رشد و بازدهی نقش قابل توجهی ایفاء می نماید، لیکن به دلیل تغییرات صورت گرفته در نحوه و روش معرفی این شرکت ها در سال ۱۳۹۲ (در دومین دوره این طرح)، این شاخص نیز همچون سایر شاخص های ۲۵ گانه دوره قبل (در ادامه به این شاخص ها اشاره شده است) به صورت مستقل مورد بررسی قرار نگرفته و به تبع آن جایگاه شرکت ها نیز بر اساس این شاخص ها و ارقام ارائه نشده است. در این بخش ضمن ارائه خلاصه نتایج معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان در دوره اول طرح بر اساس رقم فروش به عنوان یکی از شاخص های اصلی در سال ۱۳۹۱، به جهت ایجاد امکان مقایسه جایگاه شرکت های حاضر در طرح فهرست مرتب شده برترین شرکت های منطقه آذربایجان بر اساس بالاترین میزان فروش در سال ۱۳۹۲ (دومین دوره طرح) نیز ارائه شده است.

۶-۱) خلاصه نتایج اولین دوره معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان (بهمن ماه ۱۳۹۱)

در اولین دوره این طرح در سال ۱۳۹۱، شرکت ها بر اساس ۲۵ شاخص مالی به شرح زیر مورد بررسی قرار گرفتند که در نهایت جایگاه شرکت های حائز شرایط حضور در طرح، در قالب گزارشات مربوطه ارائه گردید. در این گزارشات عدد مطلق فروش شرکت ها در پایان آخرین سال مالی (۱۳۹۰)، یکی از شاخص های اصلی جهت معرفی جایگاه برترین شرکت های منطقه آذربایجان مورد توجه قرار گرفته بود. جدول ذیل شاخص های تاثیر گذار در اولین دوره طرح را نشان می دهد که عمدتاً برگرفته از طرح رتبه بندی شرکت های برتر ایران سازمان مدیریت صنعتی (IMI100) بود که شانزدهمین دوره آن در بهمن سال ۱۳۹۲ برگزار گردید.

شاخص های اولین دوره طرح معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان (بر اساس اطلاعات سال مالی مورد نظر)

عنوان دسته بندی	شاخص ها
شاخص اصلی معرفی برترین ها	میزان فروش (درآمد) خالص
شاخص های اندازه و رشد شرکت	رشد فروش، فروش سرانه، تعداد کارکنان، دارایی، رشد دارایی، رشد اشتغال
شاخص های سودآوری و عملکرد	سودآوری، رشد سود، بازده فروش، بازده دارایی، گردش دارایی، بازده ارزش ویژه، نسبت مالکانه
شاخص های صادرات	صادرات، صادرات سرانه
شاخص های نقدینگی	نسبت جاری، نسبت خالص وجوه ناشی از عملیات به فروش، نسبت خالص وجوه ناشی از عملیات به سود عملیاتی
شاخص های بدهی	نسبت بدهی، نسبت پوشش هزینه بهره
شاخص های بازار	ارزش بازار، بازده بازار حقوق صاحبان سهام، نسبت P/E، نسبت P/B

همان گونه که قبلاً نیز اشاره گردیده است در اولین دوره، تعداد ۱۲۰ شرکت حائز شرایط در طرح بر مبنای میزان فروش (درآمد) نیز به عنوان شاخص اصلی معرفی شده اند که فهرست آن ها بر اساس بالاترین میزان فروش در جدول ذیل مشاهده می گردد. جمع فروش شرکت ها شامل فروش یا درآمد خالص آنها می باشد که بر اساس اطلاعات دریافتی از صورت های مالی حسابرسی شده و مورد تایید در صورت سود و زیان سال مالی ۱۳۹۰ و به صورت فروش سالانه استخراج و در نظر گرفته شده است.

جدول شماره ۱۱) فهرست برترین شرکت های منطقه آذربایجان در سال ۱۳۹۱ (از نظر میزان فروش/درآمد سال ۱۳۹۰)

رتبه	نام شرکت	رتبه	نام شرکت	رتبه	نام شرکت
۱	پالایش نفت تبریز	۴۱	گروه صنعتی نجاتی (آنانا)	۸۱	صنایع نوید موتور
۲	ایران خودرو تبریز	۴۲	شیر پاستوریزه آذربایجان غربی	۸۲	فرد آذربایجان
۳	صنعتی مینو (هودلینگ)	۴۳	اهنگری تراکتورسازی ایران	۸۳	اولکاپی
۴	پتروشیمی تبریز	۴۴	ملی سرب و روی ایران	۸۴	سهند فولاد
۵	ایران ترانسفو	۴۵	نگین فخر آذربایجان	۸۵	آذر مرغ
۶	توسعه معادن روی ایران (هودلینگ)	۴۶	آذر داروی کاویان ارومیه	۸۶	روی پرور زنجان
۷	تراکتورسازی ایران (هودلینگ)	۴۷	سرمایه گذاری مسکن آذربایجان	۸۷	اطلس پود
۸	پرلیت (هودلینگ)	۴۸	زرین معدن آسیا	۸۸	هواسان
۹	فولاد آذربایجان	۴۹	فرآوری مواد معدنی ایران	۸۹	توکا طب آذر
۱۰	کالسیمین (هودلینگ)	۵۰	خشکبار آنانا	۹۰	نوش ایران
۱۱	ارس خودرو دیزل	۵۱	شیر پاستوریزه زنجان	۹۱	پارس ساختار
۱۲	مهندسی و تامین قطعات تراکتورسازی	۵۲	مخابرات اردبیل	۹۲	آروین تبریز
۱۳	مخابرات آذربایجان شرقی	۵۳	مخابرات زنجان	۹۳	پولادپیش
۱۴	داروسازی دانا	۵۴	سیمان زنجان	۹۴	شهربام عایق
۱۵	نفت پاسارگاد (قیرسازی تبریز)	۵۵	صنایع کاشی تبریز	۹۵	مهندسی مشاور فراز آب
۱۶	فولاد مهر سهند	۵۶	داروسازی شهید قاضی	۹۶	پمپ سازی نوید سهند
۱۷	موتوژن (هودلینگ)	۵۷	صایع بهداشتی ساینا	۹۷	کن تابر
۱۸	شیرین عسل	۵۸	صنایع خالص سازان روی زنجان	۹۸	آذر پیمان
۱۹	سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک	۵۹	شهد قند خوی	۹۹	مهندسی لوله پی گستر
۲۰	تکدانه	۶۰	خدمات پس از فروش تراکتورسازی	۱۰۰	بلبرینگ ایران
۲۱	به پخش آذربایجان	۶۱	داداش برادر	۱۰۱	خوراک دام نیرو سهند
۲۲	ترانسفورماتور توزیع زنجان	۶۲	سگال آذر	۱۰۲	آذران پلاستیک سهند
۲۳	فولاد صنعت بناب	۶۳	فرش پرنیان سهند مراغه	۱۰۳	مهندسی مشاور هوراند طرح
۲۴	سیمان صوفیان	۶۴	سرمایه گذاری صانع یکتا	۱۰۴	آذریت
۲۵	سیمان ارومیه	۶۵	خدمات صنعتی تراکتورسازی ایران	۱۰۵	گروه صنعتی عباسپور (آدرین)
۲۶	شهرسازی و خانه سازی باغمیسه	۶۶	پلیمر کیسه تبریز	۱۰۶	ماشین آلات صنعتی تراکتورسازی
۲۷	چرخشگر	۶۷	میراب پروقیل	۱۰۷	خدمات پس از فروش تلمبه سازان تبریز
۲۸	شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی	۶۸	کلر پارس	۱۰۸	آذر طلایی
۲۹	ریخته گری تراکتورسازی ایران	۶۹	نوآوران آیدا پلاستیک	۱۰۹	مشاور نیروی آذربایجان (منا)
۳۰	کشت و صنعت و دامپروری مغان	۷۰	صنایع خاک چینی ایران	۱۱۰	تدبیر نوین سازان
۳۱	داروسازی زهراوی	۷۱	آکپا ایران کیش	۱۱۱	کنسرسیوم سهند آب آذربایجان
۳۲	فراورده های غذایی قند پیرانشهر	۷۲	ساختمانی فزایند	۱۱۲	کابل وران
۳۳	مهر اصل	۷۳	گلستان یافت	۱۱۳	شکوه شاد شانجان (آی سودا)
۳۴	موتورسازان تراکتورسازی ایران	۷۴	تراکتورسازی ارومیه	۱۱۴	سینا فن خودرو
۳۵	سیمان آرت اردبیل	۷۵	دونار خزر	۱۱۵	آذر آوند
۳۶	مجتمع صنعتی آرت ویل تابر	۷۶	صنعت روی زنجان	۱۱۶	تجهیز نیروی زنجان
۳۷	صنایع پمپیران	۷۷	گسترش صنایع ریلی ایران	۱۱۷	کولاک شرق
۳۸	صنایع غذایی ارس مهر	۷۸	آیسان خزر	۱۱۸	کارخانجات یاقوت صنعت تبریز
۳۹	تولید موتور های دیزلی ایران (ایدم)	۷۹	بنیان دیزل	۱۱۹	آسیا ژوله
۴۰	پارس سوئیچ (هودلینگ)	۸۰	پخش رونق	۱۲۰	جهان همتا سیکلت

۲-۶) فهرست برترین شرکت های سهامی عام بر اساس میزان فروش (بر مبنای عملکرد سال ۹۱)

همان گونه که در بخش های قبلی نیز اشاره گردیده است، در دومین دوره معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان بر اساس بازخوردهای دریافتی از شرکت های برتر، تشکل های بخش خصوصی و نهادهای حاکمیتی ذریبط و نیز نظرات و ملاحظات کارشناسی دفتر طرح IMI100 سازمان مدیریت صنعتی، تغییرات قابل توجهی در روش شناسی طرح و نحوه معرفی برترین شرکت های منطقه صورت پذیرفته که شرح آن در بخش های مختلف گزارش حاضر ارائه گردیده است. به طور خلاصه می توان گفت که در دومین دوره طرح، شاخص های مالی در حوزه های مختلف دسته بندی شده و معرفی برترین شرکت ها بر همین اساس در ۵ حوزه مختلف - ترکیبی از شاخص ها - انجام یافته است. همچنین برترین شرکت های سهامی عام و سهامی خاص در این دوره به تفکیک یکدیگر معرفی گردیده اند. در این بخش صرفاً به منظور فراهم آوردن امکان مقایسه نتایج اجرای طرح در دوره اول (سال ۱۳۹۱) و دوم (سال ۱۳۹۲) شرکت های حائز شرایط حضور در دومین دوره طرح بر اساس شاخص اصلی مورد استفاده در اولین دوره آن فهرست گردیده اند که شرح آن در جداول ذیل که اسامی شرکت ها را بر اساس میزان فروش آنها با توجه به اطلاعات سال مالی ۱۳۹۱ نشان می دهد، قابل ملاحظه می باشد.

جدول شماره ۱۲) فهرست برترین شرکت های سهامی عام منطقه آذربایجان به ترتیب میزان فروش/درآمد

ردیف	نام شرکت	ردیف	نام شرکت	ردیف	نام شرکت
۱	پالایش نفت تبریز	۱۴	تجهیز نیروی زنگان	۲۷	زرین معدن آسیا
۲	صنعتی مینو (هولدینگ)	۱۵	ریخته گری تراکتور سازی ایران	۲۸	آهنگری تراکتور سازی ایران
۳	پتروشیمی تبریز	۱۶	شهرسازی و خانه سازی باغیشه	۲۹	دارو سازی شهید قاضی
۴	تراکتور سازی ایران (هولدینگ)	۱۷	داروسازی زهراوی	۳۰	سرمایه گذاری مسکن شمالغرب
۵	توسعه معادن روی ایران (هولدینگ)	۱۸	ترانسفورماتور سازی کوشکن (تسکو)	۳۱	شهد (قند خوی)
۶	کالسیمین	۱۹	موتور سازان تراکتور سازی ایران	۳۲	صنایع خاک چینی ایران
۷	مجتمع صنعتی آرتا ویل تایر	۲۰	شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی	۳۳	ماشین آلات صنعتی تراکتور سازی ایران
۸	موتورزن	۲۱	سیمان آرتا اردبیل	۳۴	عایق های الکتریکی پارس
۹	ایران ترانسکو	۲۲	فرآورده های غذایی و قند پیرانشهر	۳۵	صنعت روی زنگان (هولدینگ)
۱۰	نفت پاسارگاد (کارخانه تبریز)	۲۳	ملی سرب و روی ایران	۳۶	گسترش صنایع و خدمات کشاورزی
۱۱	سیمان صوفیان	۲۴	فراوری مواد معدنی ایران	۳۷	سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (هولدینگ)
۱۲	پلی ناز	۲۵	چرخشگر	۳۸	آذریت
۱۳	سیمان ارومیه	۲۶	پارس سوئیچ	۳۹	کشت و صنعت پیاذر (آسان)

در جدول زیر که از داده های مرتبط با جدول شماره ۱۲ اقتباس شده است به بررسی نسبت های فروش در بین شرکت های سهامی عام پرداخته شده است.

جدول شماره ۱-۱۲) نسبت های فروش شرکت های سهامی عام

ردیف	شرح	نسبت فروش (درصد)
۱	نسبت فروش شرکت اول به کل شرکت ها	٪ ۴۹
۲	نسبت فروش ۵ شرکت اول به کل شرکت ها	٪ ۷۳
۳	نسبت فروش شرکت اول به شرکت آخر	٪ ۱۳۰،۵۰۰
۴	نسبت فروش ۵ شرکت اول به ۵ شرکت آخر	٪ ۲۰،۳۰۰

بر اساس اطلاعات استخراج شده از صورت سود و زیان شرکت های سهامی عام در سال مالی ۱۳۹۱، جمع فروش کل این شرکت ها ۱۱۴،۱۷۸،۵۹۶ میلیون ریال بوده که نسبت به سال ۱۳۹۰، فروش شرکت های سهامی عام ۲۵/۴۴ درصد رشد داشته است. جمع سود شرکت های سهامی عام در سال ۱۳۹۱ طبق جدول شماره ۲-۲، ۱۲،۷۰۰،۵۷۱ میلیون ریال بوده است که می توان گفت برترین شرکت های سهامی عام منطقه در مجموع و به طور میانگین ۱۱ درصد سودآوری داشته اند.

همچنین در جدول فوق بیان شده است که شرکت پالایش نفت تبریز ۱۳۰،۵۰۰ درصد نسبت به شرکت سی و نهم فروش داشته است. این بدین معناست که شرکت اول در جدول شماره ۱۲ تقریباً ۱،۳۰۵ برابر شرکت آخر فروش داشته است. در مقایسه جایگاه این دو شرکت در حوزه رشد و بازدهی (جدول شماره ۲) مشاهده می شود که جایگاه شرکت پالایش نفت تبریز ۱۰ و جایگاه شرکت کشت و صنعت پیادر ۳۴ می باشد.

در سال مالی ۱۳۹۱ جمع فروش ۵ شرکت اول سهامی عام در جدول شماره ۱۲، ۸۳،۸۵۰،۲۶۵ میلیون ریال و ۵ شرکت آخر، ۴۱،۰۴۱،۰۴۱ میلیون ریال بوده است. همچنین جمع فروش شرکت های هولدینگ ۱۹،۵۶۲،۱۵۵ میلیون ریال و شرکت های غیر هولدینگ ۹۴،۶۱۶،۴۴۱ میلیون ریال بوده است. در جدول زیر خلاصه ای از مطالب فوق الذکر ارائه گردیده است.

جدول شماره ۲-۱۲) مجموع میزان فروش (درآمد) خالص شرکت های سهامی عام

ردیف	شرح	جمع فروش (میلیون ریال)
۱	جمع فروش کل (۳۹ شرکت سهامی عام) سال مالی ۱۳۹۰	۹۱،۰۱۹،۴۰۶
۲	جمع فروش کل (۳۹ شرکت سهامی عام) سال مالی ۱۳۹۱	۱۱۴،۱۷۸،۵۹۶
۳	جمع فروش ۵ شرکت اول حوزه رشد و بازدهی	۸۳،۸۵۰،۲۶۵
۴	جمع فروش ۵ شرکت آخر حوزه رشد و بازدهی	۴۱،۰۴۱،۰۴۱
۵	درصد افزایش میزان فروش شرکت های سهامی عام	٪ ۲۵/۴۴
۶	جمع فروش شرکت های هولدینگ	۹۴،۶۱۶،۴۴۱
۷	جمع فروش شرکت های غیر هولدینگ	۱۹،۵۶۲،۱۵۵

۳-۶) فهرست برترین شرکت های سهامی خاص بر اساس میزان فروش (بر مبنای عملکرد سال ۹۱)

در این بخش همانند بخش قبل به بررسی جایگاه شرکت های سهامی خاص بر اساس میزان فروش خالص آنها در سال ۱۳۹۱ و همچنین آمار و ارقام های بدست آمده از بررسی این شاخص پرداخته شده است که در جداول زیر در ادامه ارائه شده اند

جدول شماره ۱۳) فهرست برترین شرکت های سهامی خاص منطقه آذربایجان به ترتیب میزان درآمد

ردیف	نام شرکت	ردیف	نام شرکت	ردیف	نام شرکت
۱	ایران خودرو تبریز	۳۵	خشکبار آتانا	۶۹	نوید سهند
۲	مجتمع فولاد صنعت بناب (هولدینگ)	۳۶	بهداشتی سایننا	۷۰	اوجان شیمی تبریز
۳	فولاد آذربایجان	۳۷	مخابرات زنجان	۷۱	صنایع بسته بندی شمالغرب آسان کارتن
۴	مهندسی تولید و تامین قطعات تراکتورسازی ایران	۳۸	آی سودا	۷۲	اسید سازان زنجان
۵	شیرین عسل	۳۹	آکیا ایران کیش	۷۳	فراورده های شیمیایی روئین کاران الوند
۶	مخابرات آذربایجان شرقی (تبریز)	۴۰	کشت و صنعت و دامپروری دشت خرمرده	۷۴	فراورده های گوشتی بشارت
۷	کشت و صنعت تکدانه	۴۱	نورد و لوله سپنتا مرند	۷۵	لوله پلی اتیلن بوکان
۸	سرمایه گذاری و توسعه لاستیک (تخ تایر صبا)	۴۲	احرار استان زنجان	۷۶	بازرگانی قهرمانی و پسران
۹	ارس خودرو دیزل (آمیگو)	۴۳	میراب پروقیل	۷۷	توکا طب آذر
۱۰	ترانسفورماتور توزیع زنگان	۴۴	خدمات صنعتی تراکتور سازی ایران	۷۸	خوراک دام نیرو سهند
۱۱	تعاونی توزیعی کارکنان آمیگو	۴۵	کلر پارس	۷۹	پترو پلاست
۱۲	مخابرات آذربایجان غربی (ارومیه)	۴۶	جهاد نصر آذربایجان شرقی	۸۰	سهند پولاد
۱۳	به پخش آذربایجان شرقی	۴۷	خشکبار مجتبی بناب	۸۱	آذر نام شمس (گندم)
۱۴	نوش ایران	۴۸	گلستان بافت	۸۲	پارس آلین مهر
۱۵	صنایع غذایی ارس مهر	۴۹	سگال آذر	۸۳	آسیا زوله
۱۶	سیمند کابل ایهر	۵۰	شرکت شکوه بناب	۸۴	پارس ساختار
۱۷	مهر اصل	۵۱	بازرگانی و خدمات پس از فروش تراکتور سازی	۸۵	گسترش صنایع ریلی ایران
۱۸	پاکدیس	۵۲	سیمان سفید ارومیه	۸۶	کابل وران
۱۹	صنایع قوطی تبریز	۵۳	تراکتور سازی ارومیه	۸۷	حمل و نقل درون شهری ۴۳۲ تبریز
۲۰	صنایع پمپیران	۵۴	دونار خزر	۸۸	گروه کارخانجات غفاری (لوکس ایران)
۲۱	آذر کاویان	۵۵	فرد آذربایجان	۸۹	صنایع غذایی عباسپور
۲۲	شیر پاستوریزه پگاه زنجان	۵۶	آرد سازی خوشه نقده	۹۰	آذر آوند
۲۳	آذر بام عایق کار	۵۷	ساختمانی فزایند	۹۱	شهد آب
۲۴	لوله و پروقیل ارومیه	۵۸	آذر مرغ	۹۲	مهندسی مشاور نیروی آذربایجان (منا)
۲۵	پلیمر کیسه تبریز	۵۹	آذر پیمان	۹۳	مهندسی مشاور فراز آب
۲۶	تولید موتورهای دیزلی ایران (ایدم)	۶۰	روی پرور زنجان	۹۴	سازه های نوین تبریز (هلدینگ)
۲۷	توسعه صنایع ریلی ایرانیان (ایریگو)	۶۱	فرش پرتیان سهند مراغه	۹۵	پلی اتیلن سهند آسا
۲۸	صنایع کاشی تبریز	۶۲	هواسان	۹۶	صنایع آترین تبریز
۲۹	سیمان کاوان بوکان	۶۳	کنترل افزار تبریز	۹۷	چشمه ره آب
۳۰	پرسی ایران گاز آذربایجان شرقی	۶۴	آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک)	۹۸	کولاک شرق
۳۱	صنایع خالص سازان روی زنجان	۶۵	آروین تبریز	۹۹	جهان همتا سیکلت
۳۲	داداش برادر (آیدین)	۶۶	اطلس بود	۱۰۰	فراورده های نسوز تبریز
۳۳	مخابرات اردبیل	۶۷	کنسرسیوم سهند آب آذربایجان (ساگو)		
۳۴	کارآفرینان آذر آبادگان	۶۸	آرد اطهر		

در جدول زیر که از داده های مرتبط با جدول شماره ۱۳ اقتباس شده است به بررسی نسبت های فروش در بین برترین شرکت های سهامی خاص منطقه پرداخته شده است.

جدول شماره ۱-۱۳) نسبت های فروش شرکت های سهامی خاص

ردیف	شرح	نسبت فروش (درصد)
۱	نسبت فروش شرکت اول جدول ۱۹ به کل شرکت ها	٪ ۹/۹۸
۲	نسبت فروش ۵ شرکت اول جدول ۱۹ به کل شرکت ها	٪ ۳۵/۹۵
۳	نسبت فروش شرکت اول به شرکت آخر	٪ ۱۰,۸۱۸
۴	نسبت فروش ۵ شرکت اول به ۵ شرکت آخر	٪ ۷,۴۳۲

بر اساس اطلاعات استخراج شده از صورت سود و زیان شرکت های سهامی خاص در سال مالی ۱۳۹۱، جمع فروش کل این شرکت ها ۵۱,۵۶۳,۳۶۴ میلیون ریال بوده که نسبت به سال ۱۳۹۰، فروش شرکت های سهامی عام ۲۱/۸۸ درصد رشد داشته است. جمع سود شرکت های سهامی خاص در سال ۱۳۹۱، ۱,۹۹۱,۵۸۳,۱۳۹۱ میلیون ریال بوده است. همچنین در جدول فوق بیان شده است که فروش شرکت ایران خودرو تبریز معادل ۱۰,۸۱۸ شرکت یکصدم جدول می باشد. این بدین معناست که شرکت اول در جدول شماره ۱۳ تقریباً ۱۰۸ برابر شرکت یکصدم فروش داشته است. در جدول زیر خلاصه ای از مطالب فوق الذکر ارائه گردیده است.

جدول شماره ۲-۱۳) مجموع میزان فروش (درآمد) خالص شرکت های سهامی خاص

ردیف	شرح	جمع فروش (میلیون ریال)
۱	جمع فروش کل شرکت ها در سال مالی ۱۳۹۰	۴۲,۳۰۴,۴۲۱
۲	جمع فروش کل شرکت ها در سال مالی ۱۳۹۱	۵۱,۵۶۳,۳۶۴
۳	جمع فروش ۵ شرکت اول حوزه رشد و بازدهی	۴,۵۲۸,۱۲۹
۴	جمع فروش ۵ شرکت آخر حوزه رشد و بازدهی	۷۶۲,۳۱۴
۵	درصد افزایش میزان فروش شرکت های سهامی خاص	٪ ۲۱/۸۸
۶	بازدهی فروش کل شرکت ها	۲/۸۶۲

از اطلاعات و آمار و ارقام بدست آمده از دو جدول ۱۲ و ۱۳ و بنابر اطلاعات فوق نتایج زیر بدست آمده است: مجموع فروش شرکت های سهامی عام ۱۱۴,۱۷۸,۵۹۶ میلیون ریال و در سطحی بیش از دو برابر مجموع فروش شرکت های سهامی خاص به مبلغ ۵۱,۵۶۳,۳۶۴ میلیون ریال می باشد. میزان فروش شرکت های سهامی عام در سال ۹۱ نسبت به سال ۹۰، ۲۵/۴۴ درصد رشد داشته است، این در حالی است که شرکت های سهامی خاص در سال ۹۱، ۲۱/۸۸ درصد نسبت به سال ۹۰ افزایش فروش داشته اند. در سال مالی ۱۳۹۱، ۱۰ شرکت اول سهامی عام معادل ۹۶,۵۵۹,۳۸۱ میلیون ریال و نزدیک به ۴ برابر ۱۰ شرکت اول سهامی خاص معادل ۲۵,۲۳۸,۳۳۰ میلیون ریال، فروش داشته اند. همچنین نسبت فروش شرکت اول سهامی عام به شرکت اول سهامی خاص نیز ۱,۰۸۳ درصد می باشد.



▲ برگزاری میزگرد تخصصی با موضوع راهکارهای حمایت بیش از پیش از برترین شرکت های منطقه آذربایجان با حضور مقامات و مدیران بخش دولتی و خصوصی



▲ اهداء تندیس و گواهی نامه برترین شرکت های منطقه آذربایجان توسط مقامات و مدیران بخش خصوصی و دولتی



▲ سخنرانی وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی



▲ رونمایی از کتاب سیمای صنعت و اقتصاد آذربایجان شرقی با حضور وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی



▲ حضور مقامات و مدیران بخش دولتی و خصوصی در دومین همایش معرفی برترین شرکت های منطقه آذربایجان



شرکت چارگون حامی طرح معرفی برترین شرکت‌های منطقه آذربایجان



هر کجا هستید، باشیم

دیدگاه
همراه

امکانات و قابلیت‌ها

- ◀ دسترسی به یادآوری‌ها و امکان مدیریت آن‌ها
- ◀ دسترسی به کار تابل پیام‌ها و امکان ارسال و مدیریت آن‌ها
- ◀ دسترسی به کار تابل نامه‌ها و امکان مشاهده نامه، درخت پیگیری، اختتام و ارجاع
- ◀ دسترسی به کار تابل پیش‌نویس‌ها، مشاهده، ارجاع، تنفیذ و تبدیل به نامه
- ◀ امکان اخذ گزارشات کارکرد، ارسال، مشاهده و تصمیم‌گیری در خصوص درخواست‌های مرخصی و ماموریت

ویژگی‌ها

- ◀ مبتنی بر اندروید ۴ به بالا
- ◀ رابط کاربری ساده، زیبا و مبتنی بر استانداردهای طراحی گوگل
- ◀ بی‌نیاز به نرم‌افزارهای جانبی
- ◀ ارتباط با سرور دیدگاه در بستر امن و رمزنگاری شده
- ◀ امکان حذف اطلاعات سازمانی توسط مدیر سیستم از راه دور (Remote Wipe)



chargoon.com/didgah-mobile

چارگون

www.chargoon.com



Design by:  0914 307 5955

Aseman Parvaz Iranian
Tour & Travel Company

آسمان پرواز ایرانیان

سربالایی ولیعصر | ۳۳۳ ۹۳ ۹۶



Investor and advertising consultant

سرمایه‌گذار و مشاور تبلیغاتی

دفتر تبریز :

ولیعصر، نبش فروغی، روبروی بانک ملت

پلاک ۱۴۵ تلفن: ۰۴۱۱-۳۳۳۳۳۲۵


ارتش جنوبی، نرسیده به پاس—تور جدید

تلفن: ۰۴۱۱-۵۵۵ ۳۷۴۱-۵۵۳ ۹۶۷۶

دفتر تهران :

خیابان خرمشهر، خیابان آپادانا، خیابان عشقیار

خیابان دوم، پلاک ۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۶۵۵۱۱

 sarang-adv.ir



طرح بنزین سازی شرکت پالایش نفت تبریز
با استاندارد یورو ۵ و ظرفیت ۲۰.۰۰۰ بشکه در روز
تقدیم به ملت شریف ایران

دوره‌های عالی **MBA** سازمان مدیریت صنعتی

نگاه شما را به دنیای کسب و کار تغییر می‌دهد



سازمان مدیریت صنعتی

نماینده‌گی های شمال غرب کشور

نماینده‌گی اردبیل

اردبیل، شهرک کارشناسان، بالاتر از میدان فرهنگ، خیابان مدیریت، ساختمان آموزشی بلال خیرآور
تلفن: ۰۴۵۱-۷۷۴۵۸۵۱-۲ نمابر: ۰۴۵۱-۷۷۴۵۸۵۳
E-mail: info@imiardabil.ir

نماینده‌گی زنجان

زنجان، شهرک کارمندان، فاز دوم، خیابان پنجم، پلاک ۶۷۶
تلفن: ۰۲۴۱-۴۲۴۰۹۸۳-۴ نمابر: ۰۲۴۱-۴۲۴۰۹۸۷
E-mail: info@zimi.ir

نماینده‌گی آذربایجان شرقی

تبریز، کوی ولیعصر، انتهای خیابان شهریار شمالی، ۲۰ متری صفا، ساختمان آموزشی نور، کد پستی: ۵۱۵۷۸۳۵۷۳۳
تلفن: ۰۴۱۱-۳۳۳۳۶۰۰ - ۳۳۳۳۶۱۵۵ - ۳۳۳۳۶۲۷۵ نمابر: ۰۴۱۱-۳۳۱۶۳۷۵
E-mail: info@imiazar.ir

نماینده‌گی آذربایجان غربی

ارومیه، خیابان عمار، خیابان حج، ۱۴ متری مدیریت صنعتی، ساختمان آموزشی بلال خیرآور
تلفن: ۰۴۴۱-۳۴۶۶۱۵۰ - ۳۴۶۶۶۳۲ نمابر: ۰۴۴۱-۳۴۶۶۱۵۱
E-mail: info@waimi.ir

موبایل بانک تجارت

TEJARAT MOBILE BANK

بانک همراه شما



خدمات بانکداری الکترونیک

mobilebank.tejaratbank.net

پرتیراژترین ماهنامه اقتصادی شمال غرب کشور



ویترینی حقیقی از آنچه که هست